



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

PREMESSA

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La redazione del Bilancio di Sostenibilità, realizzata su base volontaria, nasce dalla volontà di GEFIT di condividere con i propri stakeholder i risultati raggiunti in ambito ambientale, sociale e di governance.

Un impegno concreto, costruito nel tempo attraverso azioni mirate a monitorare e ridurre gli impatti ambientali dei nostri processi e prodotti, e a valoriz-

zare il capitale umano e il legame con la comunità.

Questa pubblicazione rappresenta un passo importante nel percorso verso una crescita sempre più consapevole e responsabile. Un percorso che GEFIT porta avanti con coerenza da anni, e che trova nel Bilancio di Sostenibilità una testimonianza concreta di un modello d'impresa evoluto, fondato su etica, innovazione e trasparenza.

SOMMARIO

1 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

3 01 - GEFIT SPA

- 7 1.1 ORGANIZZAZIONE E CONTESTO DI RIFERIMENTO
- 11 1.2 GEFIT NEL MONDO
- 12 1.3 MISSION E VISION
- 13 1.4 LE CERTIFICAZIONI
- 15 1.5 PARTNERSHIP

16 02 - IL CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ

- 16 2.1 ANALISI DEL CONTESTO
- 16 2.2 STAKEHOLDER
- 19 2.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ
- 19 2.3.1 I MACRO-TEMI
- 21 2.3.2 L'ANALISI DI MATERIALITÀ E LA RESPONSABILITÀ AZIENDALE
- 21 2.3.3 GLI IMPATTI
- 24 2.3.4 RISCHI ED OPPORTUNITÀ

26 03 - GLI OBIETTIVI ESG GEFIT

- 26 TEMATICHE AMBIENTALI
- 27 TEMATICHE SOCIALI
- 28 TEMATICHE GOVERNANCE

29 04 - FOCUS - RICERCA & SVILUPPO

33 05 - GOVERNANCE

- 33 5.1 LA GOVERNANCE DELL'ORGANIZZAZIONE
- 35 5.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E CODICE ETICO
- 36 5.3 PRINCIPI ETICI- HIGHLIGHTS
- 37 5.4 GESTIONE DEI RISCHI E GOVERNANCE GEFIT
- 38 5.5 GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ
- 39 5.6 BUSINESS CONTINUITY

- 40 5.7 VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI DELL'ORGANIZZAZIONE IN AMBITO QUALITÀ- AMBIENTE
- 41 5.8 INVESTIMENTI
- 42 5.9 TRASPARENZA FISCALE
- 42 5.10 FINANZA SOSTENIBILE
- 43 5.11 GESTIONE DEI RAPPORTI CON LA CATENA DEL VALORE

45 06 - ENVIRONMENT

- 45 6.1 AZIONI CONCRETE PER L'AMBIENTE
- 47 6.2 USO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE
- 51 6.3 GESTIONE DEI RIFIUTI
- 53 6.4 CARBON FOOTPRINT- SCOPE 1 E 2
- 55 6.5 ECONOMIA CIRCOLARE
- 55 6.6 MOBILITY MANAGEMENT

56 07 - SOCIAL

- 56 7.1 IL VALORE DELLE PERSONE IN GEFIT
- 58 7.2 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE
- 60 7.3 SALUTE E BENESSERE DEI DIPENDENTI
- 60 7.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- 61 7.5 COMUNITÀ E TERRITORIO

65 08 - APPENDICE

74 09 - NOTA METODOLOGICA

77 10 - GRI CONTENT INDEX

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

siamo felici di presentarvi il secondo Bilancio di Sostenibilità di GEFIT: un passo importante lungo un cammino che non conosce pause. In questi mesi abbiamo consolidato con determinazione i nostri progetti di ecodesign, riduzione degli scarti, formazione dei talenti e valorizzazione del territorio. Allo stesso tempo, custodiamo con entusiasmo nuove idee pronte a sbocciare: iniziative dedicate al benessere delle persone e alla tutela dell'ambiente.

Questo documento nasce per condividere con voi – nostri compagni di viaggio – la convinzione che anche le azioni più piccole possano generare grandi cambiamenti. Abbiamo ben chiaro che l'equità sociale passa attraverso un impegno collettivo, fondato sulla giustizia ambientale, economica e finanziaria. E soprattutto, restiamo fedeli ai nostri valori etici, senza compromessi, anche quando il prezzo da pagare è alto.

Le pagine che seguono raccontano il nostro 2024, ci auguriamo che siano chiare e interessanti: riportano azioni concrete e riflettono il nostro impegno reale nel mantenere fede agli impegni presi.

Lo sguardo è già proiettato verso il 2025, dove digitalizzazione e intelligenza artificiale intrecciano nuovi fili per spingere sempre più in alto il miglioramento continuo. Non vogliamo offrire solo mezzi di produzione: la nostra ambizione è mettere a disposizione strumenti per una sostenibilità energetica, informativa e sociale, a beneficio delle persone e delle imprese.

Per noi, le parole migliori sono sempre i fatti.

*Le azioniste
Eleonora e Raffaella Zavattaro*



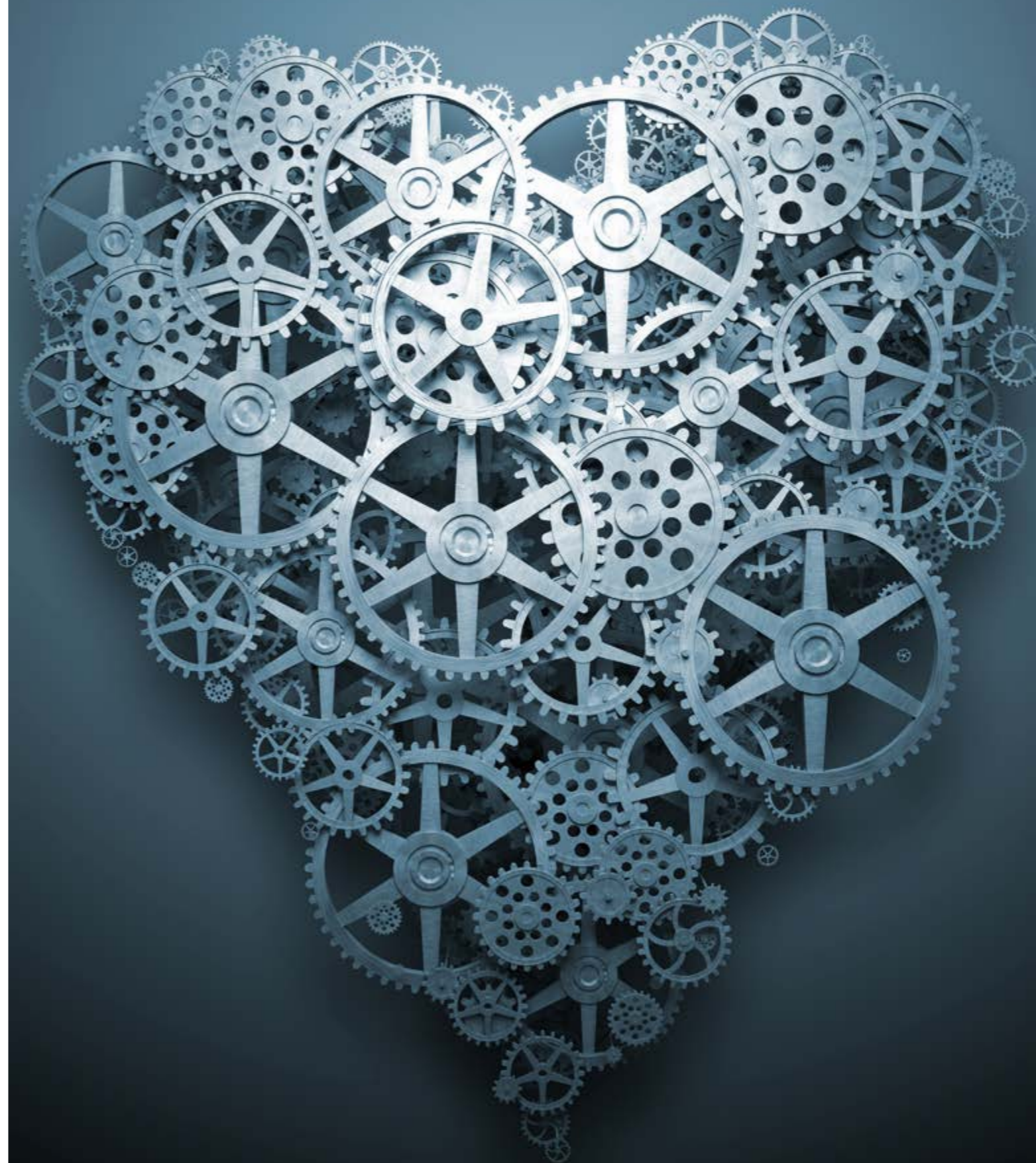
01 GEFIT SPA

Fondata nel 1967 ad Alessandria, GEFIT (Gruppo Engineering Forniture Impianti e Tecnologie) nasce dall'iniziativa di un gruppo di ingegneri, guidati da Pietro Zavattaro, con l'obiettivo di applicare le competenze nell'automazione industriale a un settore in rapida trasformazione. In un contesto produttivo in cui molte operazioni erano ancora manuali, GEFIT ha puntato fin da subito sull'innovazione tecnologica e sull'automazione dei processi, cogliendo le opportunità offerte dallo sviluppo dell'industria delle chiusure in plastica e, parallelamente, dal crescente bisogno di efficienza anche nel settore automotive.

Negli anni, l'azienda ha consolidato la propria presenza sul mercato investendo in qualità, ricerca e

internazionalizzazione. Questo percorso ha portato all'apertura di quattro sedi produttive e quattro centri sales & service in America, Asia ed Europa.

Oggi, con la seconda generazione alla guida, GEFIT è un attore riconosciuto a livello globale nell'ambito dell'automazione e della produzione di stampi e macchine per assemblaggio. Le attività si basano su una progettazione avanzata e sull'impiego di tecnologie hardware e software di ultima generazione. La strategia aziendale si fonda su specializzazione, diversificazione e presenza internazionale, con un focus costante su tecnologia e sostenibilità, elementi centrali per garantire competitività, prossimità ai clienti e continuità operativa.



LE PRINCIPALI TAPPE DELLA STORIA DI GEFIT

1967
FONDAZIONE DI G.E.F.I.T.
(Gruppo Engineering Fornitura Impianti & Tecnologia).

1986
ALESSANDRIA, ITALIA
Realizzazione della nuova sede.

1987
MOSCA, RUSSIA
Apertura dell'ufficio commerciale

1992
PECHINO, CINA
Apertura dell'ufficio commerciale.

1995
Acquisizione del 100% di DEA, società specializzata in software e all'assistenza su progetti speciali.

1999
Fondazione della società GEFTECH a Tatabanya, in UNGHERIA, a supporto di GEFIT nella lavorazione meccanica e nella produzione di gruppi e particolari.

2004
Costituzione di una Business Unit che unisce le tecnologie dei settori stampi e linee di assemblaggio per la realizzazione di macchine per l'assemblaggio ad alta cadenza

2005
CINA
Costituzione di GEFYUN, Joint Venture fra Gefit e Zhiyun.

2006
Acquisizione del 100 % di LIVERNOIS, società fondata nel 1949 in Michigan U.S.A., attiva nel settore della produzione di scambiatori di calore.

2009
Fondazione di GEFIT DALIAN INDUSTRIAL TECHNOLOGIES, CHINA: costruzione dello stabilimento produttivo ed avvio realizzazione linee di assemblaggio.

2019
Fondazione di GEFIT INDIA TECHNOLOGIES, stabilimento produttivo con sede a PUNE, in INDIA. Allestimento struttura servizi assistenza cliente a Shanghai, in Cina.

2021
Avviamento centro tecnico di Suzhou, in Cina

2022
Fondazione dell'unità produttiva GEFIT MEXICO ENGINEERING, a MONTERREY, in MESSICO

GEFIT IN CIFRE

+ 90%

ESPORTATO DALL'ITALIA

50

1967 2017

OLTRE 50 ANNI DI ESPERIANZA

37.000

METRI QUADRATI NEL MONDO

415

DIPENDENTI NEL MONDO

1.1

ORGANIZZAZIONE E CONTESTO DI RIFERIMENTO

Fondata nel 1967 ad Alessandria, GEFIT (Gruppo Engineering Forniture Impianti e Tecnologie) nasce dall'iniziativa di un gruppo di ingegneri, guidati da Pietro Zavattaro, con l'obiettivo di applicare le competenze nell'automazione industriale a un settore in rapida trasformazione. In un contesto produttivo in cui molte operazioni erano ancora manuali, GEFIT ha puntato fin da subito sull'innovazione tecnologica e sull'automazione dei processi, cogliendo le opportunità offerte dallo sviluppo dell'industria delle chiusure in plastica e, parallelamente, dal crescente bisogno di efficienza anche nel settore automotive.

Negli anni, l'azienda ha consolidato la propria presenza sul mercato investendo in qualità, ricerca e internazionalizzazione. Questo percorso ha portato all'apertura di quattro sedi produttive e quattro centri sales & service in America, Asia ed Europa.

Oggi, con la seconda generazione alla guida, GEFIT è un attore riconosciuto a livello globale nell'ambito dell'automazione e della produzione di stampi e macchine per assemblaggio. Le attività si basano su una progettazione avanzata e sull'impiego di tecnologie hardware e software di ultima generazione. La strategia aziendale si fonda su specializzazione, diversificazione e presenza internazionale, con un focus costante su tecnologia e sostenibilità, elementi centrali per garantire competitività, prossimità ai clienti e continuità operativa.



La produzione di GEFIT è concentrata nei seguenti stabilimenti in Italia:



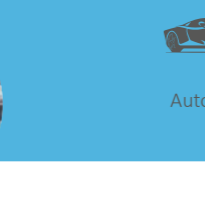
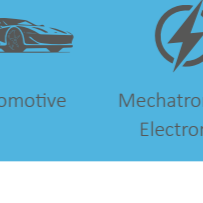
HEADQUARTERS





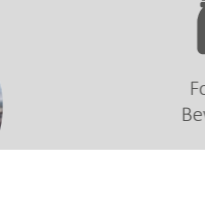
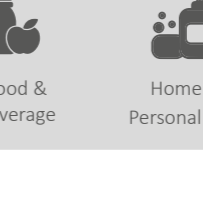
GEFIT S.P.A

- **Alessandria (Automation Division)**
- **Fubine (Moulds & Assembly Division)**
- 1967
- 129 Employees in Alessandria
- 92 Employees in Fubine
- 15.000 mq

AUTOMATION DIVISION

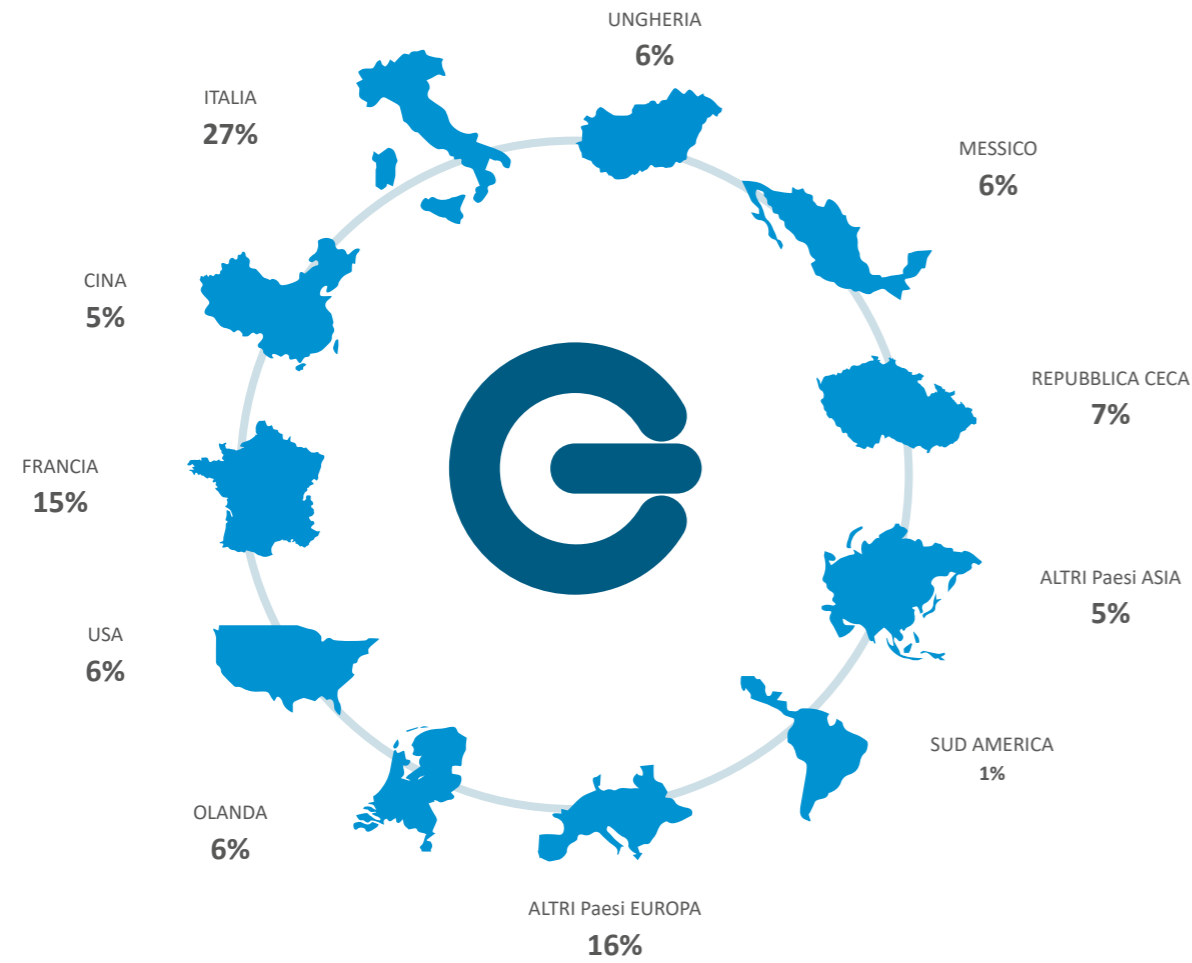





MODULS & ASSEMBLY DIVISION

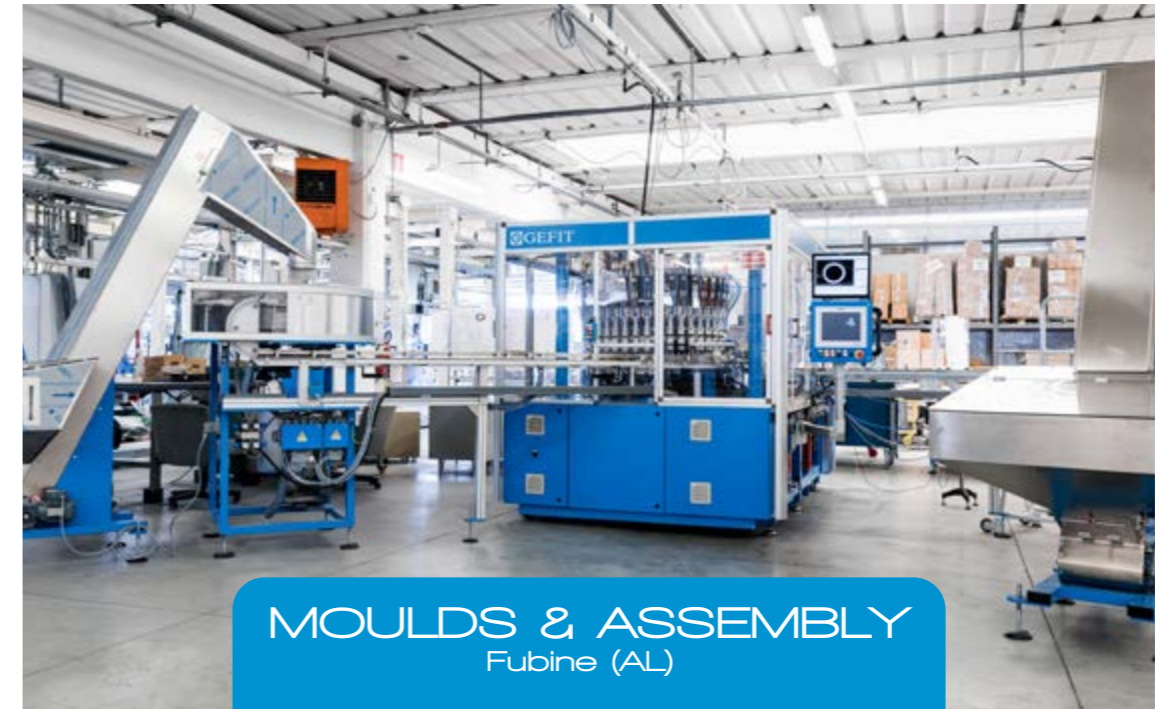





GEFIT opera regolarmente sia con l'Italia, sia con l'Estero; per questo motivo riteniamo opportuno rappresentare la ripartizione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica relativa alle vendite del 2024.

Il fatturato dell'esercizio realizzato dai due stabilimenti operativi per l'anno 2024 può essere così suddiviso:



Il fatturato dell'esercizio realizzato dai due stabilimenti operativi per l'anno 2024 può essere così suddiviso:



MOULDS & ASSEMBLY
Fubine (AL)
42%



AUTOMOTIVE
Alessandria
58%

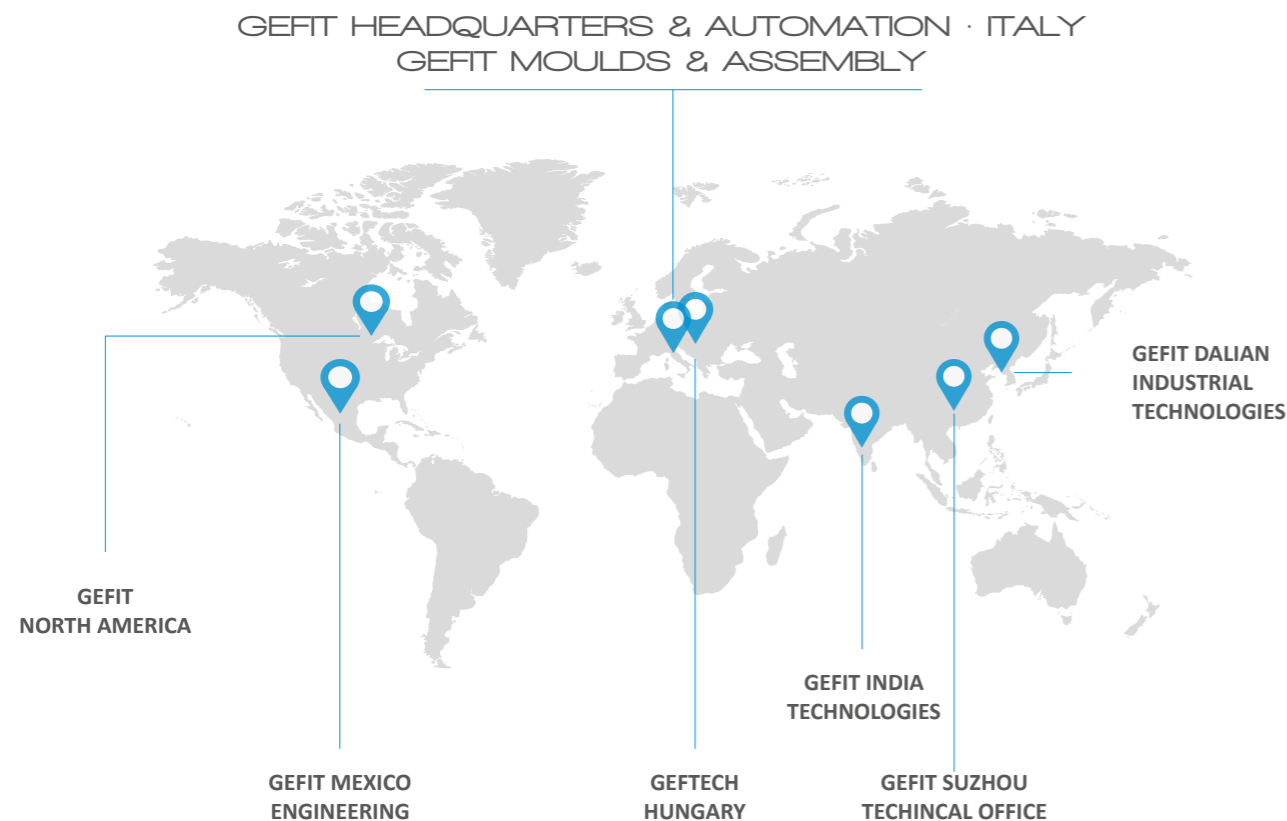
1.2

GEFIT NEL MONDO

La Società opera su mercati internazionali e su tutto il territorio italiano. A livello internazionale l'attività viene svolta in Europa, nel Nord America, in Messico, in Cina ed in India. GEFIT è leader nella produzione e vendita di beni strumentali destinati al settore Automotive nei Paesi più industrializzati e ad alta tecnologia e di macchinari per lo stampaggio e assemblaggio di prodotti plastici per packaging alimentare in tutto il mondo.

La struttura commerciale della Società è formata da risorse interne ed è stata fortemente potenziata nell'arco degli anni. È presente anche una consolidata rete di agenti e attivi sul mercato italiano e su quello estero.

Nel Bilancio di sostenibilità 2024 vengono rendicontate le performance di sostenibilità di GEFIT ITALY.



1.3

MISSION & VISION

La mission di GEFIT è semplice: supportare i clienti nella realizzazione dei loro progetti industriali, guidandoli verso un progresso tecnologico sano, etico e sostenibile.

La strategia GEFIT si sviluppa sui pilastri ESG (*Environmental, Social, Governance*) e su 4 pilastri fondamentali:

LA STRATEGIA FUTURA DI GEFIT SI SVILUPPA SU QUATTRO PILASTRI PRINCIPALI



RICERCA E SVILUPPO

L'azienda collabora con importanti enti di ricerca e istituzioni a tutti i livelli. Queste partnership continuano a rafforzarsi, con ricadute positive sulle applicazioni tecniche e progettuali. In ambito ESG il reparto interno R&D è uno dei principali attori per il miglioramento continuo.



GIOVANI E TALENTO

GEFIT investe nelle relazioni con le scuole e nella formazione interna per garantire il trasferimento di *know-how* dalle figure senior, che hanno contribuito alla storia e al successo dell'azienda, alle nuove generazioni che garantiranno la continuità e l'innovazione dell'impresa.



INTERNAZIONALIZZAZIONE

GEFIT ha ampliato significativamente la sua presenza globale negli ultimi anni, aumentando la vicinanza ai clienti e garantendo un servizio sempre più capillare.



DIVERSIFICAZIONE

Grazie alle sue due divisioni, GEFIT rappresenta un esempio virtuoso in cui la diversificazione, che ne garantisce la solidità, si unisce alla specializzazione, che la rende un punto di riferimento affidabile per il proprio mercato.

1.4

LE CERTIFICAZIONI

GEFIT si fregia di aver ottenuto le seguenti certificazioni, a coronamento dell'impegno sino ad oggi profuso:

- ALCUMUS SC CERTIFICATE
- UNI EN ISO 9001:2015 La prima certificazione risale al 1997;
- UNI EN ISO 14001:2015 ottenuta nel gennaio 2024.

GEFIT ha implementato e adottato un Sistema di gestione integrato Qualità-Ambiente (SGQA) al fine di dimostrare la propria capacità di fornire con regolarità una risposta alle esigenze dei propri Clienti, ai requisiti cogenti e a quelli delle norme di riferimento.

L'applicazione puntuale e continuativa del sistema di gestione integrato ha l'obiettivo di accrescere la soddisfazione dei Clienti e di migliorare le prestazioni aziendali coerentemente con quanto previsto dalla Politica Integrata Qualità-Ambiente.

Il sistema di gestione conforme alle norme di riferimento UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015, è esteso ad entrambe le divisioni GEFIT.

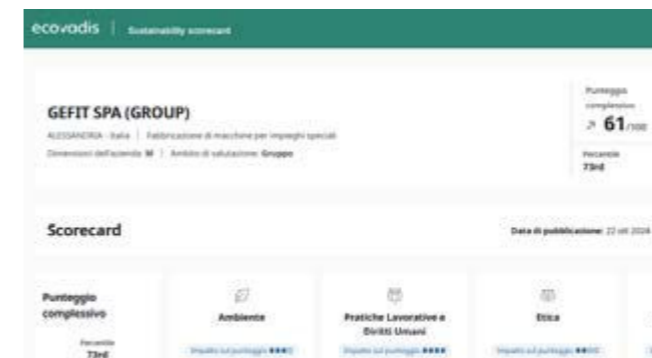
Per l'applicazione del sistema di gestione è stato introdotto l'approccio per processi che rende più agevoli la gestione delle risorse dell'organizzazione ed il monitoraggio degli indicatori di sistema, rendendo univoci gli obiettivi da perseguire, le responsabilità connesse, i risultati attesi ed i rapporti tra gli enti aziendali coinvolti.



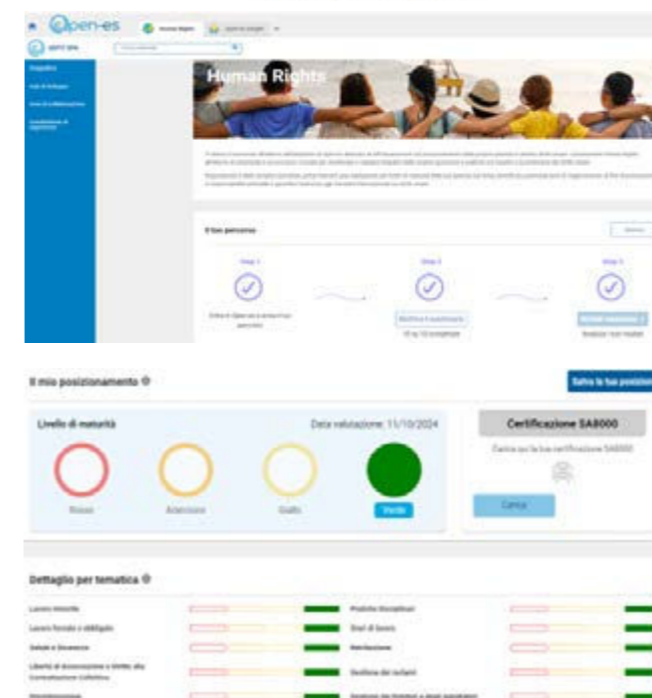
Si riportano le scorecard GEFIT di alcune delle piattaforme ESG riconosciute a livello internazionale utilizzate da GEFIT. Le piattaforme ESG come EcoVadis e Open-es sono strumenti digitali nati per supportare le aziende nella valutazione, gestione e comunicazione delle proprie performance di sostenibilità.

EcoVadis fornisce un sistema di rating riconosciuto a livello internazionale che valuta le pratiche ESG lungo tutta la catena di fornitura, mentre Open-es promuove la condivisione trasparente di dati ESG tra imprese, facilitando la collaborazione e il miglioramento continuo. Queste piattaforme aiutano le organizzazioni a dimostrare il proprio impegno verso la sostenibilità, a rispondere alle crescenti richieste di trasparenza da parte degli stakeholder e a rafforzare la competitività in un mercato sempre più attento ai criteri ESG.

Scorecard ECOVADIS 2024



Score Card OPEN-ES



GEFIT ha inoltre aggiornato il proprio Questionario di Valutazione di Sostenibilità secondo lo standard SAQ 5.0, riconosciuto a livello internazionale e applicabile a tutti i fornitori della catena di approvvigionamento del settore automobilistico. Il SAQ è allineato ai Principi guida globali per la sostenibilità del settore e focalizzato sul miglioramento delle prestazioni di sostenibilità, valutando le politiche e le pratiche nell'ambito dei diritti umani e della sostenibilità ambientale, della salute e della sicurezza, dell'etica aziendale e della conformità, dell'approvvigionamento responsabile delle materie prime e della gestione responsabile dei fornitori.

Con eccellenti prestazioni di sostenibilità, GEFIT ha ottenuto un rating "MS" pari a B e un punteggio di sostenibilità dell'81%, posizionandosi al di sopra della media del settore manifatturiero (59%) e della media nazionale italiana (55%).



In particolare, GEFIT ha ottenuto punteggi straordinari:

- 98%, confrontato con il 73% del settore e il 68% nazionale per Gestione aziendale
- 100%, rispetto al 75% del settore e il 70% nazionale per Etica aziendale
- 87%, superando il 63% del settore e il 56% nazionale per Ambiente

Questi risultati, calcolati il 18/09/2024, posizionano GEFIT come leader nella sostenibilità, dimostrando un impegno concreto e continuo nel rispetto degli standard dell'industria automobilistica.

SAQ Sustainability Assessment

The globally recognized automotive industry sustainability standard

Excellent sustainability performance, GEFIT exceeds national and industry averages with a score of 81%



1.5 PARTNERSHIP

Dare il buon esempio ed impegnarsi con azioni concrete è indispensabile per far crescere nella comunità di riferimento la consapevolezza dei concetti di valore condiviso e transizione ecologica, alla base del percorso di responsabilità ESG.

Nel promuovere filiere sostenibili e modelli economici fondati sul rispetto per le persone e per l'ambiente, GEFIT si è impegnata a livello associativo, consolidando partnership strategiche, volte a sostenere progetti ed iniziative innovative e ad alto valore aggiunto.

GEFIT mantiene da anni rapporti stabili con le realtà associative del territorio, aderendo ad organizzazioni imprenditoriali di settore tra cui:



02 IL CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ

2.1

ANALISI DEL CONTESTO

Nel perseguire i propri obiettivi di sostenibilità, GEFIT adotta un approccio strutturato e integrato, basato su un'analisi approfondita del contesto interno ed esterno in cui opera. Attraverso i sistemi di gestione certificati ISO 9001 e ISO 14001, l'azienda monitora costantemente rischi e opportunità legati alla sostenibilità, tenendo conto anche delle dinamiche sociali, economiche e ambientali che possono influenzarne le attività.

L'analisi dinamica e sistematica del contesto interno ed esterno rappresenta un elemento chiave per guidare le strategie e le azioni di GEFIT. Attraverso una valutazione rigorosa e continuativa, l'azienda è in grado di individuare le tematiche più rilevanti e affrontarle in modo efficace, contribuendo a un miglioramento costante delle proprie performance

2.2

STAKEHOLDER

Nel tempo, GEFIT ha costruito relazioni solide e durature con i propri stakeholder, interni ed esterni, consolidando un dialogo continuo con il territorio e le comunità locali. Questi rapporti hanno permesso di sviluppare numerose iniziative in ambito ESG, rafforzate ulteriormente dalla redazione del Bilancio di Sostenibilità, che rappresenta uno strumento chiave di trasparenza e coinvolgimento, rafforzando la comunicazione del proprio impegno verso un futuro responsabile, guidato dal rispetto per le persone e dalla sostenibilità come leva strategica.

e all'aumento del proprio impatto positivo sul territorio e sull'ambiente.

A seguito di modifiche del contesto in cui si trova ad operare l'azienda o dell'introduzione di nuove esigenze e/o strategie aziendali, si procede sistematicamente ad una tempestiva revisione dell'analisi di contesto e dei relativi rischi aggiuntivi per i quali si intraprenderanno le necessarie azioni correttive e di controllo.

L'analisi del contesto e la relativa valutazione dei rischi nonché la valutazione dell'efficacia delle azioni intraprese al fine di fronteggiare tali rischi vengono puntualmente analizzate nel corso dell'annuale riesame della Direzione.

Gli stakeholder di GEFIT sono tutte le persone e le entità che vengono influenzate dalle attività del Gruppo e che entrano in contatto con l'Azienda attraverso rapporti di collaborazione, per creare un valore duraturo nel tempo.

Nel dialogo con gli stakeholder, GEFIT esprime una costante volontà di crescita condivisa, promuovendo il miglioramento continuo in tutte le aree di competenza. Benessere, qualità, sicurezza, innovazione, sostenibilità e reputazione sono i valori guida che orientano una collaborazione concreta e duratura.

Gli stakeholder di GEFIT sono suddivisi in primari (dipendenti, fornitori, clienti, banche, enti di certificazione e istituzioni locali) e secondari (enti di ricerca ed Istituti scolastici, associazioni di categoria, concorrenti, media e comunità locali).

STAKEHOLDER	AMBITO IMPATTO DIRETTO	STAKEHOLDER	AMBITO IMPATTO DIRETTO
Proprietà GEFIT	Sostenibilità economica, sociale, ambientale	Organismo di Vigilanza 231	Sostenibilità economica, sociale, ambientale, MOG 231
CDA GEFIT	Sostenibilità economica, sociale, ambientale	Organismo di certificazione	Sostenibilità economica, sociale, ambientale
Dipendenti GEFIT	Sostenibilità economica, sociale, ambientale	Collegio Sindacale / Revisore dei conti	Sostenibilità economica, sociale, ambientale
RLS di stabilimento	Salute e sicurezza sul lavoro	Comune di Alessandria	Ambiente, mobilità sostenibile
RSU	Sostenibilità sociale	Comune di Fubine	Ambiente, AUA
Referenti GEFIT Group	Sostenibilità economica, sociale, ambientale	Associazioni di categoria	Competenze
Medico del Lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	Enti formativi principali	Formazione e competenze
Fornitori di lavori in appalto rif. Art.26	Salute e sicurezza sul lavoro	Istituti scolastici superiori: ITIS Volta	Formazione e competenze
Fornitori Lavorazioni con ordinato > 10.000 € 2022	Sostenibilità economica, sociale, ambientale	Istituti Universitari: Politecnico di Torino	Formazione, competenze, R&D
Fornitori commerciali con ordinato > 10.000 € 2022	Sostenibilità economica, sociale, ambientale	Associazioni no profit (es. Abbraccio, Viva)	Comunità
Fornitori Servizi generali e manutenzioni	Salute e sicurezza sul lavoro, Ambiente	Vicinato / Proprietari aree limitrofe stabilimenti GEFIT	Ambiente
Fornitori significativi/operativi per la sostenibilità per tipologia servizi/prodotti	Salute e sicurezza sul lavoro, ambiente, efficienza energetica, Carbon Footprint	Vigili del Fuoco	Salute e sicurezza sul lavoro, ambiente
Uffici tecnici (meccanici, elettrici, software) ordinato > 5.000 € 2022	Sostenibilità economica, sociale, ambientale	Assicurazione	Sostenibilità economica, sociale, ambientale
Fornitori Servizi in GEFIT (Mensa e Pulizia Stabilimento)	Salute e sicurezza sul lavoro, ambiente	Istituti Bancari	Sostenibilità economica, sociale, ambientale
Clienti (campione)	Sostenibilità economica, sociale, ambientale	Generazioni future	Sostenibilità economica, sociale, ambientale

Agli stakeholder principali interni ed esterni viene proposta periodicamente la survey di materialità, base dell'analisi di materialità effettuata da GEFIT.

2.3

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

2.3.1

I MACRO-TEMI

Per individuare i temi materiali GEFIT ha considerato analisi di settore, documenti di governance, policy e Codice Etico, valutazione integrata e degli standard internazionali relativi a clienti, fornitori, competitors, associazioni di categoria e istituti di credito.

L'analisi è stata condotta attraverso un confronto costante e trasparente con la Direzione GEFIT e con il personale direttamente coinvolto nel progetto, con l'obiettivo di individuare i temi rilevanti per l'azienda e avviare un esame più approfondito. Sulla base dell'analisi del contesto e della valutazione di rilevanza per gli stakeholder, sono stati confermati e riesaminati gli aspetti significativi per l'organizzazione:

01

Governance e gestione

GEFIT pone al centro della propria strategia di sostenibilità i principi di accountability, trasparenza e misurabilità delle performance. La responsabilità nell'affrontare gli impatti generati sull'economia, sull'ambiente e sulla società rappresenta una priorità fondamentale: l'organizzazione si impegna a descrivere con chiarezza e precisione tali impatti, assumendosi pienamente la responsabilità delle proprie decisioni e azioni.

La trasparenza è garantita attraverso la condivisione chiara, accurata e completa delle politiche, dei processi decisionali e delle attività aziendali, con particolare attenzione agli effetti prodotti sul territorio, sull'ambiente e sugli stakeholder.

Per monitorare l'efficacia delle azioni intraprese e favorire un miglioramento continuo, GEFIT adotta un sistema strutturato di indicatori chiave di performance (KPI), definiti in modo da essere misurabili, confrontabili nel tempo e coerenti con gli obiettivi ESG.

A supporto di questi obiettivi, è stato potenziato il coinvolgimento attivo dei Responsabili di funzione all'interno dell'organizzazione, promuovendo una governance partecipativa che integra competenze trasversali nei processi decisionali e strategici orientati alla sostenibilità.

02

Diritti umani

GEFIT si impegna a rispettare e tutelare i principi fondamentali dei diritti umani e del lavoro, in linea con gli standard internazionali. Ciò include la libertà di associazione, il diritto alla contrattazione collettiva, il rifiuto di ogni forma di lavoro forzato e la non discriminazione sul luogo di lavoro.

L'azienda promuove attivamente una cultura basata sull'etica e sulla responsabilità, attraverso l'adozione, la diffusione e l'applicazione del proprio Codice Etico, che rappresenta un riferimento chiaro e condiviso per comportamenti corretti e trasparenti in ogni ambito dell'attività aziendale.

03

Uguaglianza di genere

GEFIT garantisce uguale trattamento dei lavoratori uomini e donne nelle fasi di assunzione, assegnazione delle mansioni, formazione, opportunità di carriera, retribuzione e risoluzione del rapporto di lavoro

04

Rapporto e condizioni di lavoro

GEFIT garantisce condizioni di lavoro pienamente conformi alle normative vigenti, assicurando il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori. L'impegno dell'azienda si traduce nell'offrire un ambiente di lavoro equo e dignitoso, con particolare attenzione a:

- Retribuzioni adeguate e coerenti con i contratti collettivi applicati
- Orari di lavoro regolari, nel rispetto dei limiti previsti
- Diritto al riposo settimanale, alle ferie annuali e ai congedi parentali

05

Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza rappresenta un pilastro dell'organizzazione aziendale. GEFIT ha sviluppato, attuato e mantiene una politica di prevenzione attiva, che prevede:

- Analisi e gestione costante dei rischi legati alla salute e alla sicurezza
- Adozione di attrezzature idonee e fornitura di dispositivi di protezione individuale (DPI)
- Formazione continua del personale sui temi della sicurezza

L'obiettivo è garantire un ambiente di lavoro sicuro, protetto e incentrato sul benessere delle persone.

06

Ambiente, prevenzione dell'inquinamento e mitigazione dell'impatto climatico

GEFIT si impegna per un uso sostenibile delle risorse, per la riduzione dei consumi di energia ed acqua e per l'utilizzo di fonti alternative sostenibili, rinnovabili e a basso impatto. Sono attivi in azienda programmi per limitare le emissioni di gas ad effetto serra (rif. Carbon Footprint). Nel suo percorso di sostenibilità l'azienda ha integrato indicatori-obiettivi e strategie per la salvaguardia dell'ambiente e la mitigazione dell'impatto climatico.

07

Economia circolare

Nell'ambito dell'impegno per la sostenibilità, GEFIT ha adottato strategie mirate a diminuire la produzione di scarti e rifiuti lungo l'intero ciclo produttivo, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e valorizzare le risorse in un'ottica di economia circolare.

Attraverso l'analisi continua dei processi aziendali, identifichiamo le aree in cui è possibile intervenire per minimizzare la generazione di scarti, implementando tecnologie e metodologie di produzione più efficienti e sostenibili. Parallelamente, promuoviamo la cultura del riuso e del riciclo, incentivando il recupero dei materiali di scarto e la loro reintegrazione nei cicli produttivi.

08

Corrette prassi gestionali

GEFIT è impegnata nella lotta alla corruzione e nella promozione di comportamenti virtuosi, anche attraverso il modello organizzativo 231 e con il supporto del Codice Etico aziendale.

09

Catena del valore

GEFIT promuove la sostenibilità nella catena del valore coinvolgendo i fornitori nella progettazione di percorsi di responsabilità comuni.

10

Coinvolgimento e sviluppo della comunità

GEFIT riconosce il valore fondamentale dell'istruzione e della cultura come leve strategiche per promuovere uno sviluppo sostenibile, inclusivo e duraturo. Per questo motivo, investiamo attivamente in iniziative volte a favorire il coinvolgimento della comunità locale e globale, sostenendo progetti di formazione, cultura e sviluppo sociale che contribuiscano a migliorare la qualità della vita e creare nuove opportunità occupazionali.

11

Creazione di nuova occupazione e sviluppo tecnologico

L'azienda si impegna a generare nuova occupazione, promuovendo processi di reclutamento inclusivi e investendo nello sviluppo delle competenze dei propri collaboratori. Parallelamente GEFIT sostiene l'innovazione tecnologica e l'accesso alle nuove tecnologie come strumenti fondamentali per migliorare la produttività, la sostenibilità ambientale e la competitività sul mercato globale.

12

Iniziative filantropiche

Conscia della propria responsabilità sociale, GEFIT promuove e sostiene iniziative filantropiche. Questo impegno riflette la nostra volontà di generare un impatto positivo oltre i confini aziendali, contribuendo a costruire un futuro più equo e sostenibile a livello globale.

2.3.2 L'ANALISI DI MATERIALITÀ E LA RESPONSABILITÀ AZIENDALE

IGEFIT ha effettuato l'analisi di materialità, il processo di identificazione e comprensione delle priorità rispetto al contesto in cui opera GEFIT; le priorità individuate riflettono gli impatti economici, sociali e ambientali che meritano di essere considerati.

La doppia materialità

L'analisi di doppia materialità permette di identificare e confrontare tutte le tematiche più importanti per gli stakeholder e per GEFIT nel medio e lungo termine.

La doppia materialità identifica la connessione delle tematiche con la strategia di GEFIT e assicura che vengano tenute in considerazione le aspettative dei diversi stakeholder sia interni che esterni.

L'analisi ha portato all'individuazione delle aree prioritarie e di maggiore "materialità" per il settore di riferimento, dando all'organizzazione la possibilità di adattare i temi maggiormente rilevanti in base al contesto attuale.

L'analisi di doppia materialità è stata effettuata tenendo in considerazione i principali impatti, i rischi e le opportunità GEFIT, con lo scopo di riuscire a mitigare l'impronta dell'azienda, operando con impegno per migliorare le performance sostenibili.

Con l'implementazione della CSRD, GEFIT ha deciso di integrare la valutazione tradizionale degli impatti delle sue attività sulle persone e sull'ambiente (materialità d'impatto) con la valutazione dei rischi e delle opportunità legate alle tematiche ESG e ai risultati economico finanziari della società (materialità finanziaria).

Una tematica ESG è considerata materiale quando soddisfa i criteri stabiliti per la materialità di impatto, per la materialità finanziaria o per entrambi.

Materialità d'impatto

Seguendo un approccio inside-out, la Società valuta la materialità considerando gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che possono riversarsi sugli stakeholder e sull'ambiente in base alla gestione aziendale di una tematica ESG.

Materialità finanziaria

Con questo approccio, conosciuto come "Outside-in", la Società prende in considerazione i rischi e le opportunità derivanti dalla gestione (o dalla mancata gestione) di una tematica ESG e il potenziale impatto che tali fattori potrebbero avere sulle performance economiche e finanziarie.

Nell'analisi di doppia materialità sono stati presi in considerazione le attività aziendali, i principali impatti e, attraverso un'analisi interna, gli interessi degli stakeholder e le loro attese. Grazie all'analisi di materialità e di doppia materialità sono stati individuati i 10 temi materiali che GEFIT ha integrato nel proprio business.

2.3.3 GLI IMPATTI

La responsabilità di gestione degli impatti dell'azienda è in capo ai diversi Responsabili GEFIT che, in maniera trasversale, operano congiuntamente al fine di massimizzare gli impatti positivi e limitare gli impatti negativi su economia, ambiente e persone.

Si riporta la mappatura degli impatti positivi e negativi, raggruppati per tema materiale.

TABELLA DEI TEMI ESG PIÙ SIGNIFICATIVI PER LA MATERIALITÀ D'IMPATTO






TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA	GESTIONE DELL'IMPATTO
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Aumento della concentrazione di CO2 nell'aria a causa dai consumi di energia e dai processi che derivano dall'intera Value Chain dell'organizzazione	 REALE	Policy: impegno nella riduzione dei consumi Azioni in essere: installazione e l'uso di energie rinnovabili, adozione di tecnologie volte alla riduzione dei consumi di energia. Monitoraggio: GRI 305-1, 305-2; GRI 302-1, 302-2,
ECONOMIA CIRCOLARE	Produzione di rifiuti dai processi di lavorazione. L'azienda è impegnata in processi di recupero degli scarti di produzione.	 POTENZIALE	Policy: rispetto del riferimento normativo, Sistema di Gestione Ambientale. Azioni in essere: pratiche di economia circolare, riduzione degli scarti, riuso e riciclo. SAP per ottimizzazione acquisti in stock e riduzione imballaggi, ottimizzazione logistica. Mantenimento della Certificazione ISO 14001. Monitoraggio: GRI 306-3, 306-4, 306-5.
APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE	Scelta di fornitori le cui relazioni risultano essere consolidate e fidelizzate, con processo di qualifica strutturato che considera gli impatti ESG.	 POTENZIALE	Policy: istruzioni operative di approvvigionamento e valutazione dei fornitori in capo al controllo qualità. Azioni in essere: applicazione delle politiche di qualità. Monitoraggio: controllo dei fornitori, scelta di fornitori locali GRI 204-1
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	Infortuni e malattie professionali dei lavoratori: l'azienda è dotata di un sistema di gestione della salute e sicurezza conforme alle normative vigenti ma non certificato	 POTENZIALE	Policy: Safety first. Valutazione dei Rischi a 360°; ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro. Azioni in essere: rispetto dei requisiti normativi Aumento della cultura della sicurezza a tutti i livelli.. Monitoraggio: GRI 403.
FORMAZIONE E BENESSERE DEI LAVORATORI	Crescita professionale attraverso l'organizzazione continua di progetti formativi. Miglioramento delle prestazioni e soddisfazione dei dipendenti grazie a programmi dedicati al benessere e meccanismi trasparenti ed equi che valorizzino le capacità professionali di ognuno.	 POSITIVO	Policy: procedura gestionale per la selezione, formazione e addestramento delle risorse umane, diffusione della cultura del benessere. Azioni in essere: potenziamento piano di formazione – GEFITAcademy - formazione continua; adozione Codice Etico; Adozione Modello organizzativo 231 con procedura dedicata per gestione Whistleblowing; attenzione in fase di selezione; comunicazione puntuale; sistemi incentivanti; screening aggiuntivi rispetto a quanto previsto dal protocollo sanitario. Monitoraggio: GRI 404-1.



TABELLA DEI TEMI ESG PIÙ SIGNIFICATIVI PER LA MATERIALITÀ D'IMPATTO

TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA	GESTIONE DELL'IMPATTO
DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE	Garantire a tutti i lavoratori uno stipendio dignitoso ed un percorso professionale equo favorendo un ambiente di lavoro inclusivo. Favorire l'inserimento delle donne nei processi produttivi, valorizzazione delle diversità.	 POSITIVO	Policy: Codice etico Azioni in essere: monitoraggio del clima aziendale, presidio del rispetto del codice etico, procedura Whistleblowing per la segnalazione anonima. Monitoraggio: GRI 405-1
COMUNITÀ	Contributo allo sviluppo socio-economico delle comunità locali attraverso il sostegno di progetti sul territorio, collaborazione con istituti scolastici della zona.	 POSITIVO	Policy: rispetto delle relazioni con il territorio e la comunità locale. Azioni in essere: sostegno economico a progetti locali, collaborazioni con istituti scolastici sul territorio Monitoraggio: donazioni liberali e attivazione stage e tirocini scolastici presso le sedi del gruppo.
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Attività volte al controllo della qualità dei prodotti, soddisfazione dei clienti grazie alla comprensione delle loro esigenze attuali e future. Fidelizzazione dei rapporti attraverso un dialogo continuo.	 POSITIVO	Policy: implementazione e mantenimento del sistema di gestione integrato qualità-ambiente. Azioni in essere: controlli e test continui sui prodotti sia in fase di sviluppo che in fase di produzione. Certificazioni UNI EN ISO 9001:2015 e 14001:2015. Condivisione dati di assesment su piattaforme dedicate (es. Ecovadis, OPEN-ES, SAQ 5.0) Monitoraggio: GRI 416, test prodotto, gestione reclami clienti, ranking piattaforme ESG.
RICERCA E SVILUPPO	Attività volte alla continuità del business con focus specifico sulla progettuali di nuove soluzioni per il mercato con caratteristiche sostenibili	 POTENZIALE	Policy: Dipartimenti R&D con aree e risorse dedicate. Azioni in essere: investimenti per la ricerca e sviluppo di nuove soluzioni per il mercato. Monitoraggio: investimenti in ricerca e sviluppo.
CRESCITA RESPONSABILE	Aumento degli investimenti per la competitività aziendale e per la mitigazione degli impatti. Crescita dell'organico lavorativo. Perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.	 POTENZIALE	Policy: nvestimenti per la crescita responsabile. Azioni in essere: continuità' delle attività di sviluppo del gruppo. Monitoraggio: andamento delle performance economiche e finanziare ed impegno nel perseguire gli obiettivi di sostenibilità. GRI 201 – GRI 205



2.3.4 RISCHI ED OPPORTUNITÀ

TABELLA DEI TEMI ESG PIÙ SIGNIFICATIVI E ANALISI DOPPIA MATERIALITÀ

TEMATICHE AMBIENTALI

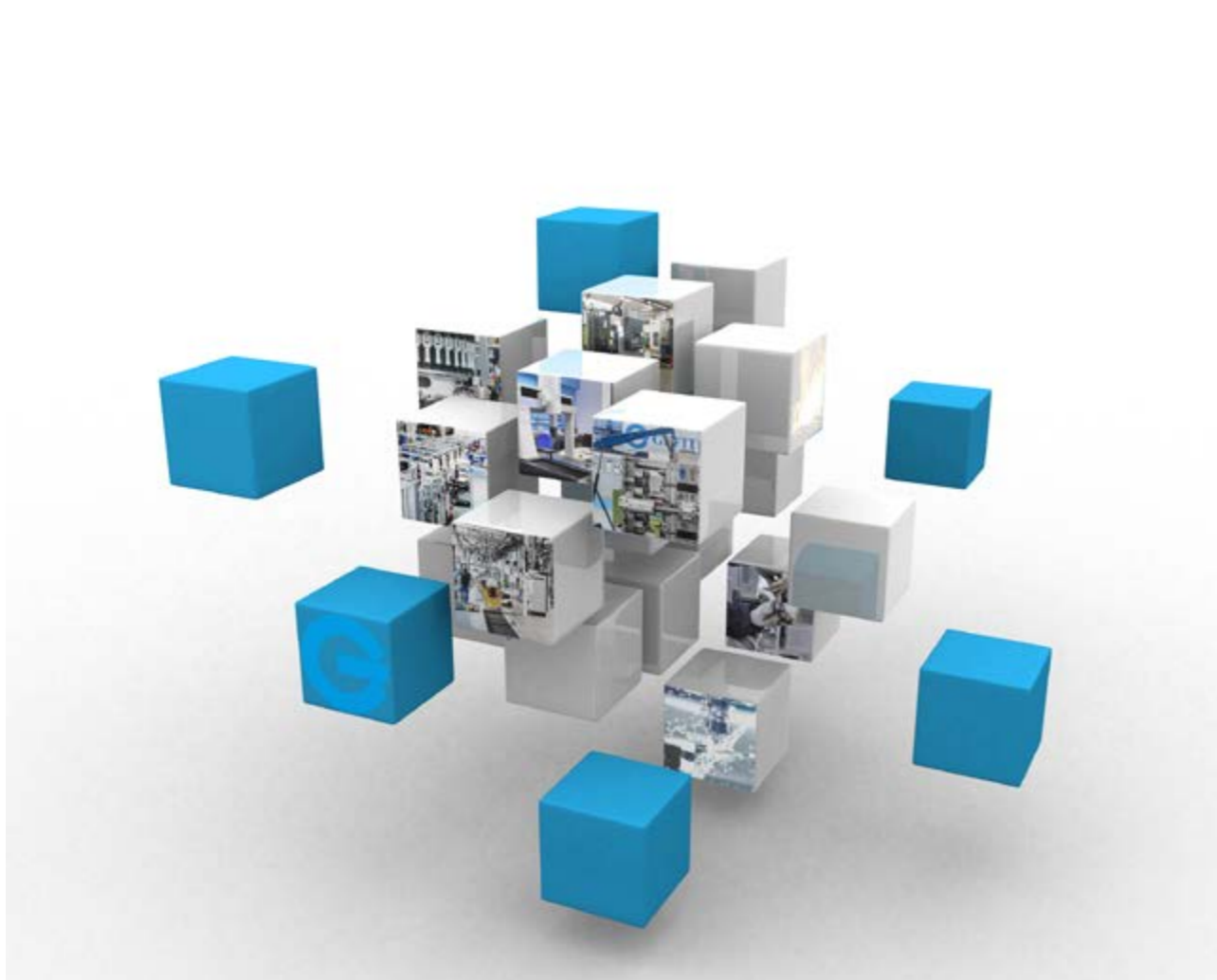
TEMI RILEVANTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO	STAKEHOLDER COINVOLTI INDIRETTAMENTE
CAMBIAMENTI CLIMATICI	Aumento dei costi energetici e dei consumi di carburante, con conseguente aumento delle spese operative. Aumento delle emissioni di CO2 e peggioramento della Carbon Footprint, contributo al peggioramento del cambiamento climatico e al degrado ambientale. Perdita della competitività dovuta all'aumento dei costi e alla minore efficienza degli impianti, che potrebbero essere obsoleti.	Implementazione dell'uso di fonti rinnovabili di un impianto fotovoltaico. Innovazione e miglioramento degli impianti, miglioramento del punteggio in Sustainability rating e in certificazioni.	 RISCHIO	Comunità finanziaria Comunità
ECONOMIA CIRCOLARE	Incremento dei rifiuti da smaltire.	Miglioramento ambientale, innovazione, riduzione dei costi e più riciclo dei materiali derivanti dagli scarti di produzione.	 RISCHIO	Comunità finanziaria Clienti
APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE	Interruzione dell'approvvigionamento, con conseguenze negative sui tempi di consegna, rischi organizzativi, brand reputation negativa e perdita di competitività.	Maggiore collaborazione e sicurezza dei fornitori, tracciabilità, trasparenza, cocontrollo sui flussi. Garanzia della qualità dei materiali in ingresso e presenza di una Sustainability policy. Certificazione Carbon Footprint.	 RISCHIO	Fornitori

TEMATICHE SOCIALI

TEMI RILEVANTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO	STAKEHOLDER COINVOLTI INDIRETTAMENTE
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	Aumento rischio infortuni, incrementi costi del personale e incremento del turnover.	Impianti sicuri e diminuzione rischio d'infortuni.	 RISCHIO	Risorse Umane
FORMAZIONE E BENESSERE DEI LAVORATORI	Perdita di competenza professionale, aumento della demotivazione e conseguente aumento del turnover.	Aumento dell'attrattività, miglioramento della reputazione e miglioramento nel reclutare personale.	 OPPORTUNITÀ	Risorse Umane
DIVERSITÀ E INCLUSIONE	Discriminazione e mancanza d'inclusività.	Certificazione parità di genere.	 OPPORTUNITÀ	Risorse Umane
IMPEGNO CON LA COMUNITÀ	Mancanza di liquidità, mancanza sostegno alla comunità locale e peggioramento della reputazione aziendale.	Miglioramento delle relazioni con gli stakeholder sempre più attenti nella scelta di modelli di business sostenibili.	 OPPORTUNITÀ	Comunità e territorio Fornitori

TEMATICHE DI GOVERNANCE

TEMI RILEVANTI	RISCHI	OPPORTUNITÀ	SIGNIFICATIVITÀ DELL'IMPATTO	STAKEHOLDER COINVOLTI INDIRETTAMENTE
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	Insoddisfazione e perdita dei clienti.	Incremento della clientela, miglior rating presso clienti strutturati e quindi una maggior fidelizzazione.	OPPORTUNITÀ 	Clienti
RICERCA E SVILUPPO	Perdita di competitività relata alla mancanza di progettualità specifica orientata alla sostenibilità	Tramite gli studi progettuali e il reparto R&D ottimizzare la progettazione di macchine e stampi in ottica ESG (rif. Risparmio energetico e di materia prima, riduzione tempi ciclo ed efficientamento macchine, migliorare ergonomia del posto di lavoro per gli operatori dei Clienti)	OPPORTUNITÀ 	Clienti
CRESCITA RESPONSABILE	Pagamenti scaduti, mancata concessione di crediti, costi e tassi più alti, mancanza di liquidità, peggioramento della reputazione, perdita di competitività. Organizzazione non efficace, e perdita di credibilità.	Organizzazione efficace, conforme alla legislazione e corretta gestione	RISCHIO 	Comunità finanziaria



03 GLI OBIETTIVI ESG GEFT

Nel 2015, 193 Paesi membri dell'ONU hanno adottato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un piano globale articolato in 17 Obiettivi (SDG) e 169 target, volto a promuovere la prosperità delle persone e del pianeta. Tra i temi centrali: la lotta alla povertà, la tutela dell'ambiente e il contrasto al cambiamento climatico.

In linea con questo impegno globale, GEFT ha selezionato 10 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile considerati prioritari per la propria attività, puntando su un bilanciamento tra aspetti sociali, economici e ambientali. Il piano ESG 2024-2027 nasce da un'analisi accurata dei target dell'Agenda 2030 ed è integrato in tutte le fasi della catena del valore aziendale.



GLI OBIETTIVI FUTURI - ESG 2024-2027

TEMATICHE AMBIENTALI





TEMI RILEVANTI	OBIETTIVI 2024-2027	GOALS
CAMBIAIMENTO CLIMATICO E USO RESPONSABILE DELLE RISORSE  	Aumentare l'efficienza energetica degli stabilimenti Aumentare le percentuali di energia da fonti rinnovabili (fotovoltaico, fornitori green) Potenziare l'ecodesign per ridurre consumo di materie prime ed energia Procedere con campagne di sensibilizzazione sull'uso consapevole di risorse (acqua, luce, riscaldamento)	Migliorare del 10% ogni indicatore ambientale monitorato secondo la norma UNI EN ISO 14001 entro il 2027.
MOBILITÀ SOSTENIBILE 	Potenziamento del Piano di Mobilità. Sostituzione delle autovetture aziendali con mezzi elettrici/ibridi.	90% autovetture aziendali ibride/elettriche entro 2027.
ECONOMIA CIRCOLARE E APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE 	Promuovere e ottimizzare il riuso degli scarti. Incrementare il recupero e il riutilizzo degli scarti di alluminio e dei materiali da imballaggio.	100% riuso degli scarti di alluminio.
APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE 	Proseguire il programma di valutazione e sensibilizzazione dei fornitori sui temi ESG	Garantire che il 100% dei fornitori rispetti standard ESG definiti dall'azienda.

Questo approccio rafforza il legame tra sostenibilità e competitività, promuovendo una filiera più etica e circolare.

TEMATICHE SOCIALI

TEMI RILEVANTI	OBIETTIVI 2024-2027	GOALS
SICUREZZA DEI LAVORATORI 	Implementazione prassi UNI EN ISO 45000. Formazione continua su sicurezza e tecniche di primo soccorso. Iniziative per rafforzare la cultura della prevenzione.	0 infortuni.
FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE  	Potenziamento dei programmi di formazione tecnica, linguistica, manageriale, ESG e soft skills. Potenziamento della GEFIT ACADEMY per la crescita interna.	Potenziamento GEFITACADEMY.
DIVERSITÀ, INCLUSIONE E BENESSERE  	Impegno per la parità di genere. Iniziative per la salute e il benessere (es. "Marzo della prevenzione", area relax, coaching). Attività per monitorare e migliorare il clima aziendale.	Trend di miglioramento continuo del 10% nei principali indicatori di benessere.
IMPEGNO PER LA COMUNITÀ  	Collaborazione con scuole del territorio. Supporto a ONLUS locali e all'associazione "L'Abbraccio" in Benin.	Realizzazione di almeno 3 progetti sociali all'anno.

TEMATICHE DI GOVERNANCE

TEMI RILEVANTI	OBIETTIVI 2024-2027	GOALS
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE 	Introduzione di nuove modalità di monitoraggio per migliorare la customer satisfaction, fidelizzazione i clienti acquisiti.	Ecovadis: Silver / Gold rank Open-Es punteggio over 80
GOVERNANCE AZIENDALE 	Creazione di comitati tematici con coinvolgimento dei Responsabili degli enti GEFIT nel CDA.	Aumentare la partecipazione di tutta l'azienda alla Governance, senza diluire le responsabilità.
RICERCA E SVILUPPO 	<ul style="list-style-type: none"> •Ottimizzare l'integrazione dei temi ESG nei progetti del reparto R&D. L'obiettivo ESG del triennio è avere almeno un progetto attivo all'anno per divisione. •Comunicazione trasparente per coinvolgere tutti gli stakeholder. 	Mantenimento di almeno un progetto per Divisione attivo su queste tematiche.
CRESCITA RESPONSABILE 	<ul style="list-style-type: none"> •Innovazione condivisa con i clienti, in linea con i valori etici e ambientali. •Introduzione di un sistema di valutazione delle commesse/valutazione ambientale delle commesse: - bollino rosso - scelte critiche bollino verde - economia sostenibile 	100% di commesse in 'bollino verde' con contenuti sostenibili.

Questo piano riflette la volontà di GEFIT di costruire una cultura aziendale inclusiva, innovativa e responsabile, integrando sostenibilità e governance in ogni area strategica.



04 FOCUS: RICERCA & SVILUPPO

GEFIT nel 2024 ha svolto attività di ricerca e sviluppo, indirizzando nello specifico i propri sforzi su progetti ritenuti particolarmente innovativi, grazie ai dipartimenti interni R&D Automation e Moulds & Assembly.

Le attività di ricerca seguono tre filoni principali: Efficiency, Flexibility and Monitoring.

R&D, ECO-DESIGN, TRASFORMAZIONE DIGITALE

Gefit sta lavorando nell'ottica dell'ecodesign, garantendo un minor utilizzo di materia prima e di energia per alimentare le linee e si è dotata di un ente di Ricerca & Sviluppo dove vengono studiate le potenzialità che le nuove tecnologie possono offrire al fine di rendere il proprio prodotto più efficiente, sicuro e user friendly.



GEFIT sta riprogettando le proprie piattaforme di assemblaggio al fine di ridurre la massa e la copertura a terra, integrando elementi per diminuire l'energia richiesta e recuperare e riutilizzare l'energia cinetica prodotta dalla macchina stessa.

AUTOMATION



1407 kg

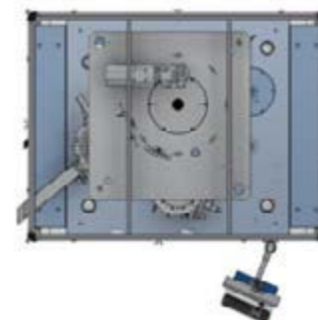


770 kg

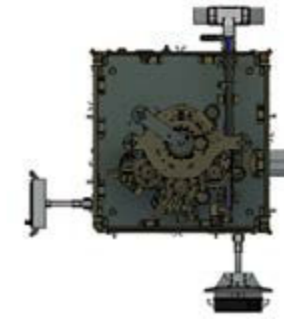
Riduzione media del 45% in materia prima e movimentazione durante il processo produttivo.

NEW CONTINUE MOTION PLATFORM

Macchina tradizionale a 24 mandrini
 - Foot print: 2670 x 2020 = 5,4 m²
 - Peso: 5750 Kg
 - Massa in rotazione: 1150 kg
 - Massa basamento: 1407 kg
 - Potenza totale installata: 25,35 kWh



Nuova macchina a 24 mandrini
 - Foot print: 1435 x 1480 = 2.1 m²
 - Peso: 2450 Kg
 - Massa in rotazione: 690 kg
 - Massa basamento: 770 kg
 - Potenza totale installata: 13,7 kWh



INDEX MACHINE MOTION PLATFORM

La nuova piattaforma index è estremamente innovativa e unica sotto molti aspetti. La nuova macchina Gefdrive Plus può sostituire 4 macchine tradizionali: può arrivare a produrre 48.000 pezzi/ora, a fronte dei 12.000, copre una superficie di circa 44 m², due terzi in meno se consideriamo di impiegare quattro macchine tradizionali per arrivare alla stessa produttività, pesa 6.990 chilogrammi contro i 18.600 kg (4.650 x4). Infine il dato più importante: 22 kWh di potenza totale installata, nettamente inferiore in confronto ai 112 kWh delle precedenti soluzioni.



STAMPI



L'approccio progettuale Gefit è estremamente analitico e scientifico. Gefit ha adottato da tempo le simulazioni Mold flow, FEM e ANSYS, in grado di prevedere con elevata precisione cosa succede all'interno della cavità dello stampo e cosa potrebbe accadere all'acciaio e ai componenti in plastica durante la loro espulsione: questo pacchetto di tre simulazioni mostra un'evoluzione virtuale dello stampo, molto prima che lo stampo stesso venga messo in produzione, permettendo di individuare e risolvere problemi nella fase ancora preliminare del progetto.

PARTNERSHIP CON CLIENTI E INNOVAZIONE

Le competenze GEFIT si esprimono anche nella capacità di collaborazione diretta con il cliente nella fase di progettazione dei componenti, offrendo un supporto concreto nello studio del pezzo, con l'obiettivo di ridurre il peso o migliorarne le prestazioni.

La competitività delle macchine di assemblaggio e degli stampi per termoplastici che Gefit progetta e costruisce risiede nelle caratteristiche tecniche performanti, nell'alta qualità e nella progettazione in ottica sostenibile, caratteristiche capaci di impattare anche sulla riduzione dei costi dei componenti prodotti o assemblati.

Oltre all'efficientamento energetico dei macchinari, sono stati intrapresi percorsi di trasformazione digitale per contribuire alla decarbonizzazione con contestuale aumento della produttività.

Il Virtual FAT permette di svolgere i collaudi delle macchine da remoto: i clienti si collegano grazie all'utilizzo di software e di telecamere e restano in costante contatto audio-video con i tecnici Gefit presenti in stabilimento assistendo a prove, collaudi e test con riduzione degli impatti dovuti a viaggi e trasferte.

Sono stati inoltre acquistati dieci nuovi centri di lavoro, EDM, Rettificatrice e Fresatrice, più efficienti e con un ridotto impatto energetico, in sostituzione dei macchinari in uso.

TAPPO TETHERED

In ambito riduzione dell'inquinamento ambientale dovuto ai detriti di plastica e in adesione alla normativa che ha introdotto il cosiddetto tappo "tethered", GEFIT ha realizzato macchinari che consentono di praticare il taglio del profilo tethered in modo indotto, successivamente allo stampaggio. Abbiamo applicato l'utilizzo dei Sistemi di Visione per riconoscere la forma del tappo che entra in macchina in maniera randomica; ne riconosce la forma e lo posiziona in modo corretto rispetto la lama di taglio per orientare il taglio tethered rispetto alla geometria esterna del tappo.

GECO

Per un'analisi dei dati energetici e valutazioni dettagliate sui consumi specifici, R&D GEFIT ha sviluppato GECO ovvero GEFIT Energy Consumption Optimizer: in un case di stampa 3D di dimensioni ridotte a forma di fogliolina, inseriamo un chip e i connettori per 6 sensori. Una calamita posteriore consente di fissarlo ai bancali delle linee e degli impianti. La versione con batteria interna evita la connessione USB, ogni GECO invia dati via bluetooth ad un altro GECO così da avere una rete senza fili di «foglie» connesse che si scambiano i dati dei sensori e un GECO master salva tutto su PC. Gli sviluppi futuri di questa innovativa soluzione saranno: collegare altri tipi di sensori- accelerazione, rumore, temperatura e sviluppare un algoritmo di manutenzione preventiva- predittiva.

AI E INTEGRAZIONE UOMO-MACCHINA



Fiore all'occhiello degli investimenti in ambito R&D, il progetto SIMPLE, acronimo di Senseful Intelligent Man Process Leading Eyes, progetto di Intelligenza Artificiale rappresenta il miglior sviluppo e applicazione dell'intelligenza artificiale rivolta all'integrazione uomo-macchina sul posto di lavoro per evitare stress fisici. Il progetto si applica al settore strategico di industria e manifatturiero di cui GEFIT è leader a livello globale da molti anni. Le soluzioni GEFIT sono presenti negli stabilimenti produttivi di vari car makers.

PROGETTAZIONE AUTOMATION

Nel calcolo dei costi di lavorazione i progettisti GEFIT hanno strumenti in grado di stimare la CO2 equivalente, consentendo di procedere con consapevolezza del carbon footprint.

PER DESCRIVERE IN DETTAGLIO IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ GEFIT, CON FOCUS SULLE ATTIVITÀ DEL 2024, IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ È STATO SUDDIVISO NEI SEGUENTI CAPITOLI:

- GOVERNANCE
- ENVIRONMENT
- SOCIAL

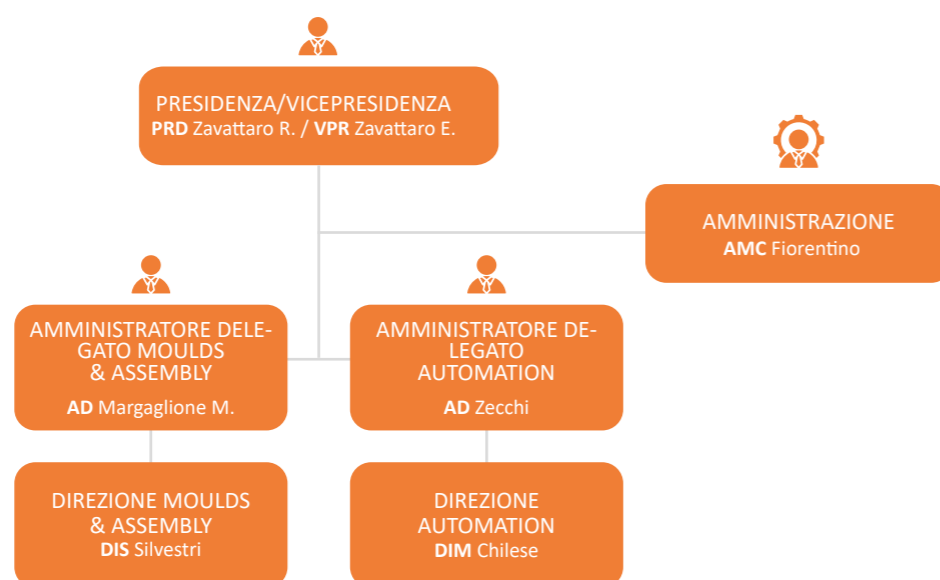
05 GOVERNANCE

5.1

LA GOVERNANCE DELL'ORGANIZZAZIONE

Il modello di corporate governance adottato da GEFIT è di tipo tradizionale: il Consiglio di Amministrazione, a cui sono affidati tutti i poteri di gestione dell'impresa, è composto da cinque membri: il Presidente, il Vice-Presidente, due Amministratori Delegati e un consigliere; il Collegio Sindacale, cui spetta il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza del sistema di controllo interno, è composto da cinque membri di cui tre effettivi e due supplenti ed è in questo caso investito anche del controllo contabile.

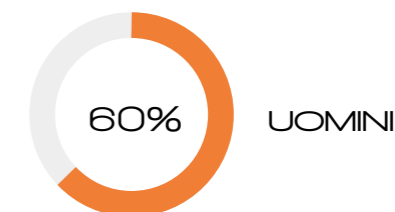
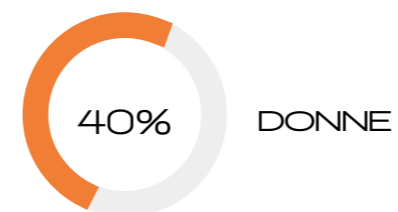
LIVELLO DIREZIONALE



Si riporta di seguito la ripartizione per genere e per età del massimo organo di governo di GEFIT nel 2024:

ANNO 2024

	<30 ANNI		30-50 ANNI		>50 ANNI		TOT
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
CDA				2	3		5



Con il suo operato il CDA garantisce un sistema imprenditoriale coerente e trasparente, guidato da una visione chiara del ruolo di ogni collaboratore e dall'impegno alla diffusione della cultura della legalità e della correttezza quali elementi indispensabili per fare impresa.

Al CDA è affidato il ruolo centrale di indirizzo strategico e decisionale del Gruppo, con lo scopo ultimo di perseguirne il successo sostenibile.

Tenendo a mente tale obiettivo, il Consiglio di Amministrazione svolge tutti gli atti opportuni e necessari. In particolare, il CDA esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari, definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi strategici, valuta l'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e delibera in merito alle operazioni del gruppo e delle sue controllate.

Il Consiglio di Amministrazione viene informato di eventuali criticità riscontrate.

Nel rispetto di quanto previsto il CDA identifica ogni anno i criteri qualitativi e quantitativi ai fini di valutare l'indipendenza degli amministratori. Inoltre, sempre nel rispetto di quanto previsto dal codice etico, il CDA procede alla verifica dei requisiti di indipendenza attraverso la messa a disposizione, a tutti gli amministratori, della documentazione e delle informazioni attestanti la sussistenza dei suddetti requisiti.

Nel corso del 2024 non si sono verificati casi di conflitto di interessi.

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge, dello Statuto e dell'atto costitutivo, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza e sul funzionamento efficace del sistema di controllo interno, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, sulla correttezza del processo di informativa finanziaria, sulla revisione interna e gestione del rischio, sull'indipendenza della società di revisione legale. Il Collegio, inoltre, ha il compito di vigilare sul processo di redazione della relazione consolidata di carattere non finanziario.

Il costante confronto con il Management aziendale, di fondamentale supporto per le azioni condotte dal CDA, unito ad un corretto flusso di informazioni degli Amministratori Delegati sull'andamento della gestione e sull'esercizio delle proprie deleghe ha permesso di ottenere un clima collaborativo e ottimale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

5.2

MODELLO ORGANIZZATIVO E CODICE ETICO

Nel 2019 GEFIT ha adottato il Modello Organizzativo Aziendale (MOG) e il Codice Etico, in conformità al D.Lgs. 231/01, nominando un Organismo di Vigilanza (OdV) per garantirne l'efficacia e il rispetto.

Il Codice Etico, definito come la "Carta Costituzionale aziendale", raccoglie i valori, i principi etici e le regole comportamentali che tutti i membri dell'organizzazione (dipendenti, dirigenti, collaboratori, CDA e sindaci) devono seguire, con particolare attenzione ai rapporti con gli stakeholder.

GEFIT promuove un comportamento etico e responsabile, formalizzando:

- Il rispetto di leggi e regolamenti in tutti i Paesi in cui opera.
- La condanna di ogni forma di illecito, in particolare quelli sanzionati dal D.Lgs. 231/01.
- L'attivazione di sistemi di controllo per garantire il rispetto delle norme etiche.

Il Codice Etico e il MOG sono disponibili sia in forma cartacea (presso l'HR) sia online sul sito aziendale.

Questa impostazione riflette l'impegno di GEFIT per una gestione trasparente, conforme e responsabile.

Nel triennio 2022–2024 non sono state rilevate sanzioni legate a inadempienze ambientali, sociali o economiche.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE

Il MOG adottato da GEFIT valuta tutti i rischi legati alla possibilità di commettere reati, come previsto dal D.Lgs. 231/2001.

Lo scopo del Modello è predisporre un sistema strutturato e organico di prevenzione, dissuasione e controllo, finalizzato a promuovere nei soggetti che operano in ambiti di attività sensibili la consapevolezza della rilevanza penale di taluni comportamenti e, grazie a un monitoraggio costante dell'attività, a favorire la prevenzione degli illeciti penali.

A garanzia di un corretto ed efficace flusso informativo, l'OdV ha la possibilità di chiedere chiarimenti o informazioni direttamente al Presidente.

A sua volta, l'OdV deve essere informato dai dipendenti, dagli Organi Sociali e dai collaboratori in merito a eventi che potrebbero generare responsabilità della Società ai sensi del Decreto.

Politica whistleblowing

GEFIT ha adottato una procedura di segnalazione di ogni circostanza che comporti, o che sembri comportare, una deviazione dalle norme del "Modello 231".

Le segnalazioni di eventuali illeciti possono essere portate a conoscenza del Destinatario delle Segnalazioni mediante diversi canali come invio di una raccomandata inviata al Destinatario, presso la sede legale di GEFIT, o attraverso il portale esterno accessibile tramite il link <https://whistleblowing.gefit.com/#/>.

Non si rilevano segnalazioni sul portale relativamente al periodo rendicontato.

A testimonianza del forte senso di legalità e dell'impegno al rispetto delle norme e delle leggi vigenti nei Paesi in cui opera, non ci sono stati casi di corruzione accertati (GRI 205-3) né azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche (GRI 206-1).

IL CODICE ETICO

Il Codice Etico di GEFIT rappresenta la "Carta Costituzionale" dell'azienda, definendo i valori, i principi morali e le regole di comportamento che guidano l'operato di tutti i membri dell'organizzazione. Esso stabilisce la responsabilità etico-sociale di GEFIT e il suo impegno nello sviluppo economico e civile del Paese.

Il documento è vincolante per dipendenti, amministratori, organi di controllo e collaboratori, in particolare nelle relazioni con gli stakeholder. Insieme al MOG, il Codice Etico è disponibile presso l'ufficio HR e sul sito aziendale www.gefit.com.

ORGANI DI VIGILANZA

Nei rapporti con gli Organi di Vigilanza, i soggetti coinvolti sono tenuti alla massima trasparenza, chiarezza, diligenza, professionalità e correttezza, al fine di instaurare un rapporto di collaborazione, dando puntuale e sollecita esecuzione alle prescrizioni e agli eventuali adempimenti richiesti e fornendo in modo chiaro, esauritivo e oggettivo tutte le informazioni necessarie a soddisfare la richiesta pervenuta.

5.3 PRINCIPI ETICI – HIGHLIGHTS



01 Legalità
Tutti i dipendenti, il CDA, l'organo sindacale ed i collaboratori sono tenuti al rispetto delle leggi e normative vigenti, del Codice Etico e delle norme interne aziendali, da applicare con rettitudine ed equità.



02 Integrità
Nei rapporti con i terzi GEFIT si impegna ad agire in modo corretto e trasparente evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o di non conoscenza. GEFIT, nella ricerca della massimizzazione dei propri risultati economici e finanziari, è impegnata a stabilire corrette relazioni commerciali con i terzi, rapporti duraturi con clienti e fornitori e adeguati riconoscimenti del contributo dei propri collaboratori.



03 Regali o altre utilità, corruzione
Non è consentito corrispondere né offrire, direttamente o indirettamente, regali, pagamenti, benefici materiali o altre utilità di qualsiasi entità a terzi, pubblici ufficiali o privati. Nell'ambito della politica anticorruzione e conflitti di interesse, tramite procedura ad hoc, si diffida il fornitore dall'esercitare qualsivoglia forma di pressione sugli Uffici Acquisti e/o su altri Enti GEFIT.



04 Lealtà
I rapporti con l'esterno, le relazioni con i propri collaboratori e quelle tra questi ultimi devono essere improntati alla massima lealtà che consiste nella fedeltà alla parola data, alle promesse ed ai patti, nell'agire con senso di responsabilità, nella valorizzazione e salvaguardia del patrimonio aziendale e nell'applicazione di un'attitudine di buona fede in ogni attività o decisione.

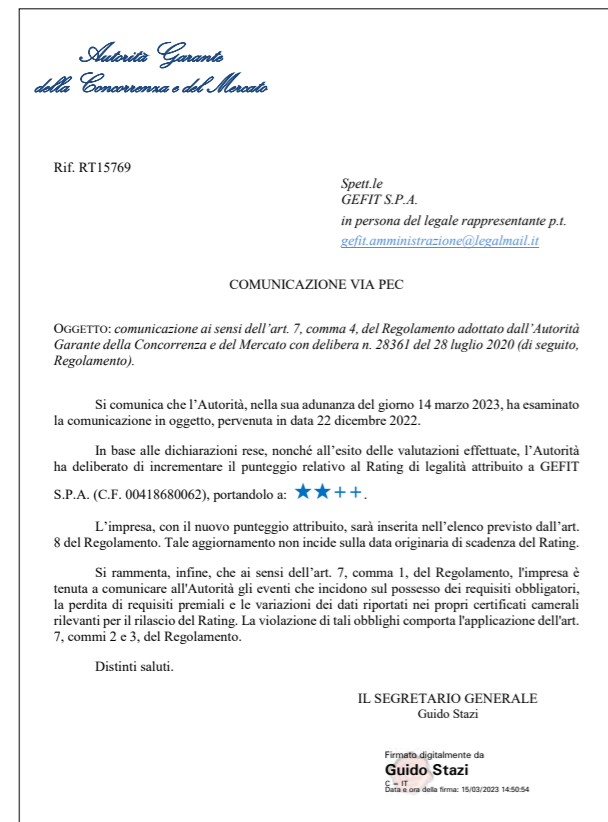


05 Trasparenza
Tutte le azioni di GEFIT e le relazioni con i propri stakeholder devono garantire correttezza, completezza, uniformità e tempestività d'informazione, secondo le linee dettate dalle leggi, dalle migliori prassi del mercato e nei limiti della tutela del know-how e dei beni dell'azienda.



06 Lavoro e diritti umani
GEFIT rispetta i diritti fondamentali delle persone tutelandone l'integrità morale e garantendo eguali opportunità. Nelle relazioni sia interne sia esterne non sono ammessi comportamenti che abbiano un contenuto discriminatorio basato sulle opinioni politiche e sindacali, la religione, la razza, la nazionalità, l'età, il sesso, l'orientamento sessuale, lo stato di salute e in genere qualsiasi caratteristica intima della persona umana.

Rating Legalità – ultimo aggiornamento



5.4

GESTIONE DEI RISCHI E GOVERNANCE GEFIT

La gestione dei rischi è fondamentale nella governance aziendale. GEFIT utilizza un sistema di controllo interno costituito da regole, procedure e strutture organizzative per garantire una direzione aziendale corretta e coerente con gli obiettivi. Questo sistema mira a salvaguardare il patrimonio, garantire l'efficienza operativa, l'affidabilità delle informazioni e il rispetto delle leggi.

RISCHI FINANZIARI

GEFIT S.p.A. non presenta significativi rischi finanziari grazie all'elevato grado di capitalizzazione e al ridotto ricorso a finanziamenti esterni. La società non utilizza strumenti finanziari rischiosi e adotta contratti di copertura del cambio per vendite in valute diverse dall'euro. L'azienda lavora su ordinativi definiti, riducendo i rischi di prezzo, credito, liquidità e variazione dei flussi finanziari.

RISCHI NON FINANZIARI

RISCHI INTERNI: Non significativi grazie alla diversificazione della produzione in diversi settori e prodotti

RISCHI ESTERNI:

1. MERCATO la Società è soggetta all'andamento del mercato degli investimenti, comunque diversificati nel settore automotive e del packaging alimentare, cosmetico e medicale.

PROTEZIONE DEI DATI E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Il rispetto del trattamento dei dati personali, ai sensi del regolamento GDPR della Comunità Europea in vigore dal 25/5/2018, ex D.lgs. 196/2003 art. 13, viene garantito tramite specifiche procedure. All'interno del Codice Etico di GEFIT è riportato l'impegno in materia.

GEFIT si impegna affinché tutti i sistemi informatici interni siano adattati al fine di evitare qualsiasi fuoriuscita di dati e consentano di evitare qualsiasi forma di violazione della privacy.

Non si rilevano casi di mancato rispetto e violazioni della privacy nel periodo rendicontato (GRI 418-1).

Ottima la performance dei settori food e cosmetico, dai quali la divisione Moulds & Assembly continua a raccogliere ordini in via costante e a volumi crescenti, mentre la Divisione Automation prosegue nella realizzazione ed installazione di impianti di medie e grandi dimensioni nelle varie aree geografiche di riferimento del settore automotive.

2. RISCHI INFORMATICI- GEFIT ha un servizio di disaster recovery, programma test annuali, assicura un'architettura di rete ridondante e procedure interne solide per la protezione dei dati e la privacy. Vengono forniti corsi di formazione ai dipendenti e sono a budget investimenti in Cyber Security.

3. PROCESSI- Un sistema di verifica interno limita i rischi operativi e garantisce il corretto funzionamento dei processi.

4. PRODOTTO E CONCORRENZA – GEFIT affronta la concorrenza adottando pratiche di efficienza e differenziazione tecnologica, con attenzione ai risparmi.

5. CLIENTI – GEFIT è leader nella produzione e vendita di beni strumentali destinati al settore automotive nei Paesi più industrializzati e ad alta tecnologia e di macchinari per lo stampaggio e assemblaggio di prodotti plastici per packaging alimentare in tutto il mondo. La solida reputazione aziendale garantisce un ottimo portafoglio di offerte in corso e ordini.

5.5 - GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ

La Governance GEFIT rappresenta un pilastro fondamentale nell'orientare le attività aziendali verso pratiche sostenibili. Mediante un approccio innovativo, GEFIT si impegna ad integrare i principi di sostenibilità all'interno delle attività aziendali. L'introduzione di strategie, politiche e iniziative sono volte a garantire un impatto positivo sul pianeta e sulle comunità con le quali collabora.

RESPONSABILITÀ E AUTORITÀ PER LA SOSTENIBILITÀ

Dal 2022 in GEFIT è presente la funzione aziendale di Sustainability Manager, affiancata dalle figure di riferimento per gli ambiti ESG: Referente Ambientale, Referente formazione, Risorse Umane, RSPP.

La Direzione, individuando i Responsabili degli enti, si assicura che questi siano responsabilizzati ed abbiano autorità per assicurare che i processi producano gli output attesi.

- Il Consiglio di Amministrazione GEFIT attraverso le funzioni interne presidia l'andamento delle performance di sostenibilità.
- Il Sustainability Manager ha in compito di coordinare le funzioni aziendali per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, monitorare l'andamento degli indicatori ESG e raccogliere/identificare/ analizzare spunti per il miglioramento continuo in ambito ESG.
- I referenti aziendali incaricati al presidio delle tematiche di sostenibilità si riuniscono regolarmente per valutare le politiche, le strategie e le prestazioni aziendali relative agli obiettivi di sostenibilità.

ETICA E CONFORMITÀ NORMATIVA

GEFIT promuove un comportamento etico e responsabile in tutte le sue attività e operazioni.

La conformità normativa è garantita grazie al monitoraggio continuo delle leggi, dei regolamenti e degli standard relativi alla sostenibilità.

GESTIONE DEI RISCHI

GEFIT integra la gestione dei rischi legati alla sostenibilità nei suoi processi decisionali e nelle attività quotidiane. Viene effettuata un'analisi periodica dei rischi ambientali, sociali e di governance per individuare e gestire prontamente eventuali criticità.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GEFIT mantiene relazioni con i propri stakeholder al fine di relazionarsi sugli impatti per la determinazione dei temi rilevanti per la quale l'organizzazione declina i suoi obiettivi ESG.

LA DIREZIONE GEFIT:

- si assume la responsabilità dell'efficacia del sistema di gestione integrato qualità-ambiente adottato e, analizzando i dati ottenuti, riesamina la Politica integrata qualità-ambiente e apporta eventuali modifiche.
- definisce i requisiti necessari per il perseguimento della Politica ed assicura la disponibilità delle risorse per lo sviluppo ed il miglioramento dei processi;
- si impegna ad accrescere la professionalità del personale, a definire gli obiettivi ed a mettere a disposizione strumenti e mezzi per il raggiungimento degli stessi;
- promuove l'utilizzo dell'approccio per processi e del risk-based thinking tramite l'emissione di procedure, comunicazioni interne, informative dedicate e incontri con i dipendenti.

Le comunicazioni interne contribuiscono a sottolineare il coinvolgimento attivo della Direzione e trasmettono l'importanza di una gestione qualità-ambiente efficace.

La Direzione tramite audit interni valuta l'efficacia e assicura che vengano conseguiti i risultati attesi.

POLITICA INTEGRATA QUALITÀ-AMBIENTE

La Direzione di GEFIT ha emesso il documento "Politica integrata qualità-ambiente":

- Commisurata alla struttura GEFIT, allineata agli scopi dell'organizzazione ed appropriata alle finalità ed al contesto GEFIT;
- Comprensiva dell'impegno al soddisfacimento dei requisiti ed al miglioramento del SGQA;
- Comprensiva delle definizioni degli obiettivi per la qualità e per l'ambiente e degli indicatori di prestazione dei processi;

L'ente Qualità-Ambiente, che dipende direttamente dalla Direzione, ha il compito di coordinare l'evoluzione e l'applicazione della Politica sia per quanto riguarda gli aspetti di verifica e controllo sia per quanto concerne le strategie ed il coinvolgimento del personale GEFIT.

La Politica viene condivisa con tutti i dipendenti ed è affissa nelle bacheche aziendali a disposizione di tutto il personale ed è inoltre diffusa a tutti gli stakeholder mediante la pubblicazione sul sito internet aziendale www.gefit.com.

5.6 BUSINESS CONTINUITY

La Società prosegue nel percorso di crescita sostenibile, con un'evoluzione del mix di fatturato guidata dalla transizione tecnologica verso l'auto elettrica e l'impiego di materiali riciclabili nel packaging alimentare.

La Divisione Moulds & Assembly ha registrato una forte crescita, trainata dalla domanda nei settori farmaceutico, medicale e food & beverage, anche grazie a innovazioni orientate alla riduzione dell'impatto ambientale.

La Divisione Automation continua a espandere la propria presenza in mercati strategici, supportando i clienti in percorsi di trasformazione sostenibile a lungo termine.

L'attività di Ricerca e Sviluppo garantisce l'utilizzo di nuovi strumenti collegati al settore dell'intelligenza artificiale, quali soluzioni e tecnologie per la formazione adattiva mediante utilizzo di tecnologie avanzate e, più in generale, tecnologie per la formazione a distanza e in ambienti protetti. Si sta inoltre lavorando a soluzioni e tecnologie per il miglioramento del carico cognitivo dei lavoratori e allo sviluppo di dispositivi e soluzioni per il benessere e la sicurezza con sistemi di monitoraggio delle aree critiche mentre permane l'obiettivo ambizioso di investire in sviluppo di tecnologie e sistemi per fabbrica a difetti zero. Grande attenzione viene inoltre prestata a soluzioni e tecnologie digitali per l'interazione con il cliente finale per condivisione dati di filiera ed al monitoraggio dei parametri di processo, anche ai fini di diagnostica predittiva.

La presenza diretta della Società nelle diverse aree, sia tecniche sia geografiche, rappresenta un importante elemento di salvaguardia rispetto alla ciclicità dei mercati degli investimenti. La reputazione della società, sia lato clienti sia lato fornitori, costituisce, unitamente alla composizione della forza lavoro altamente specializzata e con forti legami alla società stessa, un asset fondamentale che consente a GEFIT di investire su un futuro che presenta molti elementi incoraggianti.

Il processo continuo di valutazione delle prestazioni aziendali, il controllo continuativo delle prestazioni e gli strumenti IT utili al monitoraggio, garantiscono un sistema predittivo volto a limitare i rischi di mercato.

Nel corso dell'ultimo decennio non si sono registrate interruzioni di business.

GEFIT DAV - ... A PROPOSITO DI BUSINESS CONTINUITY

Happy 20th BirthDAV ...con questa simpatica variante del ben noto Happy Birthday, la Direzione aziendale ha voluto celebrare i vent'anni della divisione DAV, dedicata, all'interno del gruppo Gefit, alla realizzazione di macchine e celle di assemblaggio ad alta cadenza, orientate al mondo del packaging, alimentare, cosmetico, farmaceutico e medicale. Impegno, fantasia, intraprendenza, tenacia e dedizione sono da sempre pilastri insostituibili della principale risorsa su cui Gefit possa contare, ovvero un fantastico e dinamico Capitale Umano che da sempre ha colto con spirito collaborativo e propositivo le sfide del mercato. La capacità innovativa è una virtù di cui l'intera Gefit è pregna e di cui è profondamente fiera, perché figlia degli intenti e dei talenti diffusi tra tutte le persone che hanno scelto di condividere la loro genialità con GEFIT e con il suo progetto imprenditoriale.



5.7 VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI DELL'ORGANIZZAZIONE IN AMBITO QUALITÀ-AMBIENTE

Per assicurare l'efficace funzionamento del sistema di gestione e controllare i processi, monitorarli e analizzarli, GEFIT applica le procedure in stretta collaborazione con i Responsabili degli enti interessati per allineare le azioni da svolgere con i requisiti di qualità e ambientali e stabilisce annualmente in sede di Riesame Direzionale il Piano degli Audit, programmando le verifiche ispettive interne.

Bimestralmente viene effettuata l'analisi degli indicatori per verificare l'efficacia del funzionamento elaborando i dati relativi a ritardi di consegna delle commesse, non conformità e rispettive causali, costi per interventi in garanzia.

Gli indicatori relativi agli aspetti ambientali sono calcolati con cadenza semestrale ed annuale.

I dati vengono comunicati alla Direzione che analizza i risultati e dove necessario intraprende le opportune azioni correttive o procede con analisi dei rischi dettagliate per determinare cause e soluzioni alle criticità. Queste ultime possono essere stabilite e verbalizzate in sede di riunioni dedicate cui partecipano i Responsabili degli enti o sintetizzate in sede di Riesame Direzionale.

CRESCITA RESPONSABILE: VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, evidenzia un utile netto di € 3.952.861, dopo aver conteggiato imposte per € 1.865.320, accantonato ammortamenti per € 1.036.386 e accantonamenti per rischi e svalutazioni per € 2.889.010; il patrimonio netto ammonta ad € 39.325.781.

Il risultato netto dell'esercizio 2024 ha subito un incremento di € 488.816 rispetto a quello realizzato nel precedente esercizio, pienamente in linea con i budget e le aspettative aziendali, così come il risultato operativo lordo di € 7.616.241 che rispetto a quello del 2023 pari ad € 6.704.683 è aumentato di € 911.558. I ricavi delle vendite, depurati da resi e sconti, hanno evidenziato un incremento, raggiungendo € 61.401.451, rispetto ai € 55.334.927 dell'esercizio precedente.

	ANNO 2024	ANNO 2023
ROI (RETURN ON INVESTMENT)	7,63%	7,62%
ROS (RETURN ON SALE)	12,40%	12,12%
INDICE DI AUTONOMIA PATRIMONIALE	39,39	40,25
INDICE DI COPERTURA DELLE IMMOBILIZZAZIONI	2,93	2,51
INDICE DI LIQUIDITÀ SECONDARIA (O QUICK RATIO)	0,83	1,00
INDICE DI DISPONIBILITÀ (O CURRENT RATIO)	1,53	1,62

5.8 INVESTIMENTI

Nel corso del 2024, la politica di gestione degli investimenti si è sviluppata in continuità con gli indirizzi seguiti fino a oggi, puntando al costante potenziamento della capacità produttiva, dell'efficienza e della sostenibilità. In entrambi gli stabilimenti sono proseguiti gli investimenti in macchinari 4.0 e 5.0 volti alla transizione digitale e tecnologica dei vari cicli produttivi con l'obiettivo di aumentare le performance e ridurre le inefficienze.

Nel secondo semestre 2024 la Società ha concluso con successo il passaggio al nuovo gestionale SAP S/4HANA. Questo cambiamento rappresenta un passo strategico volto a sostenere la crescita dell'organizzazione, migliorare l'efficienza operativa e garantire una gestione integrata dei processi.

La sua introduzione consentirà di:

- centralizzare le informazioni aziendali in un'unica piattaforma
- velocizzare i processi operativi, riducendo le attività manuali e il rischio di errore
- migliorare il controllo di gestione grazie a dati in tempo reale e dashboard personalizzate
- aumentare la tracciabilità e la trasparenza dei processi.

Tutti gli investimenti effettuati dalla Società mirano a garantire condizioni operative improntate alla sicurezza e all'efficienza, mantenendo al contempo un allineamento costante con le esigenze del mercato e degli stakeholder di riferimento. In questo contesto, sono stati compiuti significativi sforzi anche in ambiti strategici come il welfare aziendale, la formazione del personale e la sostenibilità.

Gli investimenti realizzati hanno generato – e continueranno a generare – impatti positivi sia in termini occupazionali che economici sul territorio. La digitalizzazione dei processi interni ha creato nuove opportunità lavorative ad alta qualificazione, contribuendo all'innalzamento delle competenze digitali del personale impiegato. L'acquisto di nuovi macchinari per la produzione ha determinato un ampliamento della capacità produttiva, favorendo l'incremento del volume d'affari e la possibilità di servire nuovi mercati.

Gli investimenti effettuati rappresentano un impegno concreto verso la modernizzazione tecnologica, l'efficienza operativa e la crescita sostenibile dell'azienda.

La società ha inoltre investito in beni materiali ed immateriali per mettersi in condizione di operare in sicurezza ed efficienza, essere allineata con le esigenze del mercato e degli stakeholder. In tale ambito, significativi investimenti sono stati compiuti nell'ambito del welfare aziendale, della formazione e della sostenibilità.

FOCUS – SAP S/4HANA

La società ha intrapreso un percorso di modernizzazione dei propri processi organizzativi e di gestione, con l'implementazione di un nuovo gestionale- SAP- e di diversi sistemi informatici a corollario e supporto del nuovo assetto informativo. Questo passaggio ha ricadute importanti in ottica digitale e dell'IoT, garantendo una gestione dei flussi informativi e fisici più efficiente. Essi consentiranno di compiere anche un importante passo avanti in ambito di transizione ecologica, riducendo errori, rifacimenti, scarti, inefficienze in fase di acquisto o di distribuzione. Grazie a questo investimento, GEFIT prosegue il proprio percorso di modernizzazione, dematerializzazione dell'informazione, riduzione degli scarti e della logistica e quindi, in sintesi, di sostenibilità ambientale.

Nel settore di riferimento dell'azienda, produzione di beni industriali a commessa su specifiche richieste del cliente ogni volta diverse, il processo è estremamente complesso ed articolato. Un processo gestito in modo inefficace, senza una reale interconnessione tra enti interni, genera sprechi e inefficienze che si tramutano in maggiori costi e scarti. Anche per questa ragione il nuovo ERP rappresenta uno step strategico, capace di accompagnare la crescita aziendale in ottica digitale e green.

Da anni GEFIT affronta temi ESG con serietà e determinazione, con azioni concrete ed obiettivi diversificati e multidisciplinari, grazie a politiche aziendali e programmi formativi dedicati, assicurando il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni. Con questo investimento nell'ERP SAP, la società persegue obiettivi di efficientamento e miglioramento organizzativo che rappresentano la base per una futura digitalizzazione e dematerializzazione degli scambi informativi tra enti eliminando la carta, consentendo un miglior flusso logistico e ottimizzazione degli invii e ricevimento dei materiali, maggiore controllo degli acquisti e conseguente riduzione degli sprechi e dei rifiuti, possibilità di interconnessione digitale e scambio di informazioni con clienti e fornitori riducendo necessità di trasferte, aumentato controllo del processo produttivo e riduzione degli scarti di produzione, per fornire alcuni esempi. Gli esempi citati impattano positivamente sia sulle condizioni di lavoro, sia conducono a risparmi energetici della filiera.

Il progetto sviluppato presso GEFIT, azienda con un processo complesso, molto articolato e rivolto a settori diversi tra loro (trattandosi di macchinari automatizzati per la produzione in una business unit rivolti al mondo auto e nell'altra al mondo food & medicale), ha rappresentato per le aziende che hanno collaborato al progetto di realizzazione e ammodernamento di modelli organizzativi in ottica digitale e integrazione dei processi un arricchimento in termini di know-how del quale potranno in futuro beneficiare altri players che decideranno di compiere lo stesso percorso in termini di digitalizzazione e razionalizzazione del sistema informativo, in ottica di efficientamento economico ed ecologico.

5.9 TRASPARENZA FISCALE

La trasparenza costituisce uno dei principi cardine di GEFIT, che orienta ogni sua attività sulla base di criteri di massima chiarezza e affidabilità. Per trasparenza si intende la necessità di mantenere relazioni uniformi, complete e tempestive, garantendo a tutti gli interessati la possibilità di prendere decisioni informate mediante una valutazione accurata delle alternative e delle conseguenze rilevanti.

Seguendo il principio di trasparenza delle informazioni societarie, incluso nel Codice Etico, la Società afferma che “ogni azione e transazione deve essere correttamente eseguita, registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua”. Ciò implica che ogni operazione debba essere registrata adeguatamente nel sistema di contabilità, seguendo i criteri indicati dalla legge e i principi contabili applicabili.

5.10 FINANZA SOSTENIBILE

Nel corso del 2024, GEFIT ha beneficiato di contributi pubblici finalizzati alla transizione digitale, all'innovazione tecnologica e all'inclusione sociale, in linea con il Piano Nazionale Transizione 4.0 e con i principi della sostenibilità.

Tali risorse hanno supportato investimenti strategici per la modernizzazione dei processi, l'adozione di tecnologie digitali e l'avvio di iniziative a impatto sociale positivo.

Nello specifico grazie al finanziamento Simest, si è conclusa con successo l'implementazione del sistema SAP S/4HANA, con l'obiettivo di:

- digitalizzare e integrare tutti i processi aziendali
- migliorare il controllo dei dati e la gestione delle risorse
- ottimizzare la supply chain e ridurre gli sprechi operativi

GEFIT ha inoltre beneficiato di un credito d'imposta 4.0 generato dall'acquisto di macchinari interconnessi e soluzioni intelligenti.

Questi investimenti hanno contribuito a:

- Aumentare le performance del reparto produttivo
- Potenziare il controllo da remoto e la tracciabilità dei dati di processo

Nel corso del 2024 ha preso vita un progetto R&D beneficiando del Bando SWICh promosso da Finpiemonte a supporto delle attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale.

SIMPLE, acronimo di Senseful Intelligent Man Process Leading Eyes, mira a:

- Sviluppare soluzioni e ambienti di lavoro inclusivi per persone con disabilità
- Promuovere l'occupazione di categorie svantaggiate in ambito tecnico e produttivo
- Rafforzare la cultura aziendale dell'inclusione e della responsabilità sociale

Sono attesi impatti positivi a partire dal secondo semestre 2026.

L'azienda intende continuare a utilizzare in modo responsabile gli strumenti pubblici e agevolativi disponibili, partecipando attivamente a bandi e iniziative che promuovano la transizione sostenibile, la digitalizzazione e l'inclusione sociale come pilastri di uno sviluppo realmente equo e duraturo.



GEFIT accelerates digital transformation with SAP S/4HANA: towards a smarter and more sustainable future

5.11

GESTIONE DEI RAPPORTI CON LA CATENA DEL VALORE

Per catena del valore si intendono le attività operative svolte dall'azienda durante il processo di trasformazione delle materie prime in prodotti finiti. GEFIT considera il modo in cui beni e servizi vengono forniti ai clienti e il modo in cui il valore si accumula lungo la serie di eventi che arrivano a quel cliente finale: il valore è aggiunto in ogni fase. Sono coinvolti nella catena del valore una serie di attori che lavorano insieme per soddisfare le richieste del mercato di prodotti o servizi specifici. Il flusso di valore è una sequenza di attività necessarie per progettare prodotti e fornire un bene o un servizio al mercato.



I CLIENTI

L'attività GEFIT si basa sull'interazione con i nostri clienti, con i quali abbiamo instaurato nel corso degli anni un rapporto di fiducia anche grazie a un sistema di gestione qualità-ambiente maturo e strutturato.

La Direzione GEFIT è consapevole che l'attenzione al cliente e la sua soddisfazione costituiscono parte integrante ed essenziale delle responsabilità della Direzione stessa.

La Direzione ha espresso e comunicato all'organizzazione quanto sia prioritaria la soddisfazione dei requisiti richiesti ed attesi dal Cliente, la cui fidelizzazione rappresenta una fonte determinante per la crescita e lo sviluppo sul mercato.

La Direzione si assicura che per ogni progetto siano determinati ed affrontati i rischi e le opportunità.

Nel corso del periodo rendicontato non si sono rilevati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi (GRI 416-2).

LA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO

Nell'ottica di implementare e dare attuazione alla Politica Integrata Qualità e Ambiente, GEFIT ha aggiornato le Norme generali di fornitura integrando tematiche ESG e ha inviato a tutti i fornitori un questionario di qualifica e autovalutazione. I dati rilevati dai questionari ricevuti sono stati analizzati secondo le procedure del sistema di gestione integrato.

I fornitori che collaborano con GEFIT sono vincolati al rispetto dei diritti umani, dell'ambiente, degli obblighi di sicurezza, di eticità nella conduzione del business, aspetti regolati dalle Norme Generali di Fornitura da essi sottoscritte.

Nel corso del monitoraggio non sono emersi fornitori con problematiche specifiche relative all'ambiente, tuttavia si è potuto evincere che pochi fornitori risultano attualmente certificati 14001.

Lo sviluppo dei percorsi di sostenibilità dei fornitori e di processi sostenibili integrati sono vere e proprie necessità.

Sono stati attivati nel corso del 2024 programmi di audit dedicati per valutare con verifiche in loco lo sviluppo dei programmi ESG dei singoli fornitori.

UTILIZZO DI MATERIE PRIME

Grazie al consolidato rapporto con i fornitori l'azienda è in grado di avere un sistema di approvvigionamento delle materie prime monitorato, in grado di garantire qualità nelle sue attività produttive. Le materie prime funzionali alla produzione dell'azienda sono principalmente acciaio, alluminio, rame e plastica. In appendice al presente Bilancio di Sostenibilità si trovano le tabelle con i dettagli relativi all'ordinato 2024, suddiviso per Acquisti Commerciali e Lavorazioni e per Area Geografica di provenienza (Italia, Europa, Extra UE).

Di seguito vengono presentati i consumi dei materiali per stabilimento nel corso dell'ultimo triennio diviso per stabilimento.

STABILIMENTO DI ALESSANDRIA

Materiali utilizzati per unità di misura (GRI 301-1)

MATERIALI UTILIZZATI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Acciaio	Ton	980	793	903
Alluminio	Ton	127	103	117
Rame	Ton	80	65	74
Plastica	Ton	12	10	11
TOTALE		1199	971	1105

STABILIMENTO DI FUBINE

Materiali utilizzati per unità di misura (GRI 301-1)

MATERIALI UTILIZZATI	UNITÀ DI MISURA	2022	2023	2024
Acciaio	Ton	480	636	200
Alluminio	Ton	40	53	15
Rame	Ton	39	52	20
Plastica	Ton	6	8	35
TOTALE		565	749	270



06 ENVIRONMENT

GEFIT opera nel pieno rispetto delle normative ambientali e igienico-sanitarie, adottando pratiche responsabili per la tutela dell'ambiente e del luogo di lavoro.

L'obiettivo prioritario per il periodo 2024-2027 è la riduzione del 10% degli indicatori ambientali, attraverso azioni mirate a contenere l'impatto delle proprie attività.

Nel 2024 GEFIT ha consolidato diverse iniziative ambientali avviate nel biennio precedente, tra cui:

- Ottenimento della certificazione ambientale ISO 14001
- Analisi di doppia materialità, attraverso l'analisi dell'impatto ambientale e di sostenibilità;
- Analisi e monitoraggio delle emissioni Scope 1 e Scope 2 (a partire dal 2021);
- Formazione mirata sulla sostenibilità per rafforzare la cultura aziendale e fornire strumenti operativi adeguati;
- Promozione dell'economia circolare;

Per monitorare e migliorare il proprio impatto ambientale, GEFIT ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato UNI EN ISO 14001 da Bureau Veritas.

L'analisi ambientale, svolta in conformità anche alla norma UNI EN ISO 14004, fornisce le basi per una progettazione efficace del sistema, orientata al miglioramento continuo.

Il personale è costantemente sensibilizzato sull'importanza del proprio contributo attraverso attività di formazione e aggiornamento, con l'obiettivo di garantire il rispetto normativo e il raggiungimento delle performance ambientali fissate.

CONFORMITÀ LEGISLATIVA AMBIENTALE

Per quanto concerne gli adempimenti per l'ambiente, questi vengono costantemente aggiornati in base all'evoluzione legislativa.

L'evoluzione del quadro legislativo e normativo è costantemente tenuta sotto controllo mediante i bollettini trasmessi dalle associazioni di categoria e le informazioni ricevute dalle società di consulenza con cui GEFIT ha instaurato un rapporto di assistenza e collaborazione. A seguito di evoluzioni del quadro legislativo e normativo vengono intraprese opportune azioni per il raggiungimento dei requisiti richiesti nei tempi previsti dalla legislazione stessa

6.1

AZIONI CONCRETE PER L'AMBIENTE

GEFIT valuta e pianifica gli investimenti ambientali attraverso piani e programmi di miglioramento mirati.

Le decisioni in questo ambito tengono conto dell'equilibrio tra esigenze ecologiche, sociali ed economiche, con l'obiettivo di coniugare sviluppo presente e tutela delle generazioni future.

Sono produttivi ed efficienti i pannelli fotovoltaici installati nel 2022 sulla copertura dello stabilimento Mould & Assembly che garantiscono il 65% del fabbisogno energetico, con una capacità nominale totale di 850 KW.

Sempre nel 2022 GEFIT ha intrapreso un percorso di economia circolare, di reimpiego degli scarti di produzione e riuso materiali che è stato potenziato nel 2024.



IMPEGNO PER IL RICICLO

GEFIT celebra annualmente la giornata mondiale del riciclo, il 18 Marzo.



Il riciclo rappresenta la soluzione più efficace per ridurre l'inquinamento, risparmiare risorse preziose e proteggere l'ambiente, limitando gli effetti negativi della dispersione dei rifiuti in natura e nei mari.

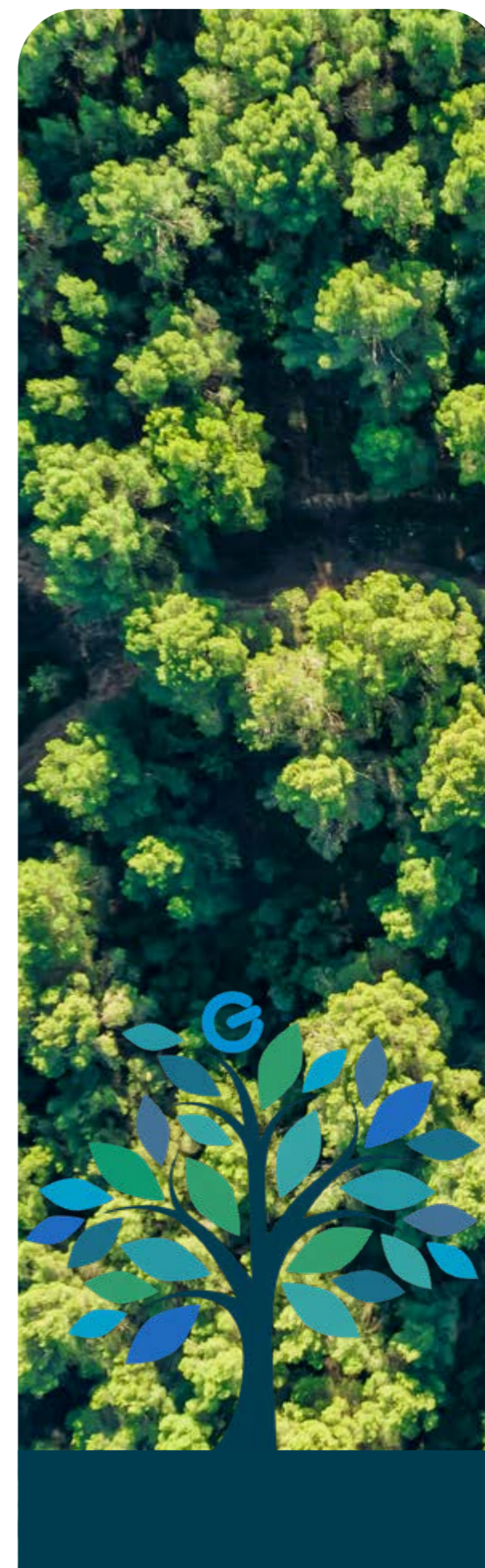
I principali materiali riciclabili includono: legno, vetro, carta e cartone, alluminio, acciaio e plastica.

In GEFIT ci impegniamo attivamente sia nel riciclo, come nel caso dell'alluminio, sia nel riuso, ad esempio recuperando i pallet di legno dai nostri fornitori per dar loro nuova vita.

Seguire la regola delle 5R – Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Raccogliere e Recuperare – dovrebbe diventare un'abitudine quotidiana, nelle nostre case, nei nostri uffici e in tutte le attività orientate alla sostenibilità.

Chiediamo a tutti di collaborare: dalla corretta raccolta differenziata al riutilizzo dei materiali di rientro dalle commesse, già in fase di progettazione e acquisto.

Ogni azione, anche la più piccola, può fare la differenza per il pianeta, la nostra casa comune.





6.2

L'USO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE

STABILIMENTO DI FUBINE

All'interno dello stabilimento GEFIT sono presenti 2 cabine di trasformazione da Media a Bassa Tensione, una delle quali dotata di due trasformatori in resina da 630 kW, mentre l'altra ne dispone di uno solo della stessa potenza.

La distribuzione dell'energia avviene tramite quadri elettrici a pavimento e blindosbarre installate a soffitto. L'energia elettrica alimenta uffici tecnici, impianti di illuminazione, reparto macchine utensili, area prove presse e compressori.

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

CONSUMO DI ENERGIA INDIRETTA ACQUISTATA		UM	2022	2023	2024
Consumo di energia elettrica	di cui acquistata da rete	Gj	5.285,02	2.702,69	2.972,96
	di cui da cogeneratore	Gj	0,00	0,00	0,00
Energia termica (non utilizzata per teleriscaldamento)	di cui acquistata da rete	Gj	0,00	0,00	0,00
	di cui da cogeneratore	Gj	0,00	0,00	0,00
TOTALE			5.285,02	2.702,69	2.972,96

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

CONSUMO DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI		UM	2022	2023	2024
Consumo di energia elettrica		Gj	0,00	0,00	0,00
Energia elettrica da fotovoltaico	autoprodotta	Gj	0,00	3.504,00	3.223,00
	consumata	Gj	0,00	2.233,00	1.921,44
TOTALE			0	4.933,00	5.144,44

Lo stabilimento è inoltre dotato di un impianto fotovoltaico composto da 1350 pannelli fotovoltaici.



342 PANNELLI FOTOVOLTAICI

Jasolar sono stati installati nella parte di stabilimento a sheed inclinati



1008 PANNELLI FOTOVOLTAICI

Jasolar sono stati invece installati nella parte piana della copertura.

Nella tabella seguente si riportano i dati di irraggiamento e produzione con evidenza della quota di energia prodotta dall'impianto, consumata e immessa in rete.

La percentuale di incidenza dell'impianto sul consumo totale è del 38%.

IRRAGGIAMENTO E PRODUZIONE 2024

Produzione reale dell'impianto kWh	Energia Consumata sul posto kWh	Energia immessa nelle rete kWh	Energia prelevata dalla rete kWh	Energia Consumata Sul posto	Energia totale consumata (rete + ftv) kWh	Incidenza del fotovoltaico sul consumo totale	Incidenza prelievo da rete sul consumo totale
837.524,1	533.733,7	303.790,4	825.821,7	67%	1.359.555,4	38%	62%

I dati sopra riportati sono ricavati dal sistema di monitoraggio integrato nell'impianto e verificati con il distributore.



STABILIMENTO DI ALESSANDRIA

All'interno dello stabilimento è presente una cabina elettrica di trasformazione da Media a Bassa Tensione, dotata di un trasformatore da 630 kW isolato in olio (senza PCB e sottoposto a controlli periodici).

L'energia viene distribuita internamente tramite quadri elettrici a pavimento e blindosbarre a soffitto, ed è utilizzata per alimentare uffici, illuminazione, macchine utensili e compressori.

CONSUMO DI ENERGIA INDIRETTA ACQUISTATA

CONSUMO DI ENERGIA INDIRETTA ACQUISTATA	UM	2023	2023	2024	
Consumo di energia elettrica	di cui acquistata da rete	Gj	1.492,87	1.276,13	1.422,98
	di cui da cogeneratore	Gj	0,00	0,00	0,00
Energia termica (non utilizzata per teleriscaldamento)	di cui acquistata da rete	Gj	0,00	0,00	0,00
	di cui da cogeneratore	Gj	0,00	0,00	0,00
TOTALE			1.492,87	1.276,13	1.422,98

Grazie a flash audit energetici sono state definite le azioni per l'efficiamento di entrambi gli stabilimenti, programmate a breve e medio termine. Alcuni interventi strutturali di efficientamento sono già stati messi in atto, (es. la riqualificazione della sala compressori e la sostituzione degli infissi presso lo stabilimento di Fubine, il miglioramento della coibentazione grazie alla sostituzione dei portoni nei magazzini ricevimento merci), altri sono in programma.

COMBUSTIBILI GASSOSI



Il combustibile gassoso utilizzato è il metano (gas naturale).

Lo stesso viene utilizzato esclusivamente per il riscaldamento degli ambienti lavorativi.

All'interno dello stabilimento di Fubine sono presenti i seguenti impianti termici:

- **6 CALDAIE UNICAL A GAS, CIASCUNA DA 110KW**, utilizzate per il riscaldamento di uffici commerciali ed officine, tramite aerotermi a scambio acqua aria;
- **2 POMPE DI CALORE DA 12KW CIASCUNA**, utilizzate per il riscaldamento dell'ufficio tecnico attraverso aerotermi gas-aria;
- **1 POMPA DI CALORE DA 28KW**, utilizzata per il riscaldamento della mensa attraverso aerotermi gas-aria.

All'interno dello stabilimento di Alessandria sono presenti i seguenti impianti termici:

- **2 CALDAIE UNICAL A GAS, UNA DA 300 KW ED UNA DA 230 KW**, utilizzate per il riscaldamento degli uffici amministrativi e dell'officina di assemblaggio attraverso aerotermi a scambio di acqua-aria;
- **3 CALDAIE APENGROUP DA 100 KW CADAUNA**, utilizzate per il riscaldamento delle officine delle macchine utensili attraverso aerotermi a scambio di acqua-aria;
- **3 POMPE DI CALORE, UNA DA 45 KW ED UNA DA 28KW** utilizzate per il riscaldamento degli uffici tecnici, attraverso aerotermi gas-aria.

STABILIMENTO DI ALESSANDRIA

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

CONSUMO DI COMBUSTIBILE DA FONTI NON RINNOVABILI	UM	2022	2023	2024
Gas naturale	GJ	2.635,05	2.481,07	3.679,47
TOTALE		2.635,05	2.481,07	3.679,47

STABILIMENTO DI FUBINE

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

CONSUMO DI COMBUSTIBILE DA FONTI NON RINNOVABILI	UM	2022	2023	2024
Gas naturale	GJ	3.705,25	3.716,04	5.525,93
TOTALE		3.705,25	3.716,04	5.525,93

STABILIMENTO DI ALESSANDRIA ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

CONSUMO DI CARBURANTE PER LA FLOTTA		UM	2022	2023	2024
Consumo di carburante per la flotta tradizionale	Benzina	GJ	41,47	0,00	0,00
	Diesel	GJ	589,63	699,79	700
TOTALE			631,10	699,79	700

STABILIMENTO DI FUBINE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

CONSUMO DI CARBURANTE PER LA FLOTTA		UM	2022	2023	2024
Consumo di carburante per la flotta tradizionale	Benzina	GJ	68,43	114,05	120,00
	Diesel	GJ	244,19	0,00	200,00
TOTALE			312,62	114,05	320,00

6.3 GESTIONE DEI RIFIUTI

GEFIT adotta procedure specifiche per garantire una corretta gestione dei rifiuti in tutte le sedi e cantieri in cui opera. Per ogni stabilimento vengono raccolti e monitorati i seguenti dati:

- Quantità totale di rifiuti prodotti in tonnellate, distinti tra pericolosi e non pericolosi.
- Confronto tra il totale dei rifiuti generati e le quantità destinate al recupero o smaltite in discarica, al fine di valutare l'efficacia nella gestione degli impatti ambientali.

STABILIMENTO DI FUBINE RIFIUTI GENERATI NEL CORSO DELL'ANNO (TON)

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	2022	2023	2024
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	119	120	150
di cui pericolosi	15	27	14
% pericolosi	13%	22%	9%
di cui non pericolosi	104	93	136
% non pericolosi	87%	78%	91%
TOTALE RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO	119	120	144
% destinati a recupero	100%	100%	96%
TOTALE RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO	0	0	6
% destinati a smaltimento	0	0	4%
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI			
% rifiuti non pericolosi destinati a recupero	100%	100%	99%
% rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	0%	0%	1%
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI			
% rifiuti pericolosi destinati a recupero	100%	100%	73%
% rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	0%	0%	23%

STABILIMENTO DI ALESSANDRIA RIFIUTI GENERATI NEL CORSO DELL'ANNO (TON)

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	2022	2023	2024
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	33	34	34,3
di cui pericolosi	3	1	0,8
% pericolosi	9%	3%	2%
di cui non pericolosi	30	33	33,5
% non pericolosi	91%	97%	97,7%
TOTALE RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO	33	34	34,3
% destinati a recupero	100%	100%	100%
TOTALE RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO	0,0	0	0
% destinati a smaltimento	0%	0%	0%
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI			
% rifiuti non pericolosi destinati a recupero	100%	100%	100%
% rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	0%	0%	0%
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI			
% rifiuti pericolosi destinati a recupero	100%	100%	100%
% rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	0%	0%	0%

L'adozione di pratiche di gestione responsabile dei rifiuti, come la separazione accurata, la selezione e il conferimento a operatori specializzati per il riciclo, contribuisce a ridurre significativamente la quantità di rifiuti destinati alle discariche, diminuendo così l'impatto ambientale e supportando il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Queste azioni, supportate da un sistema di monitoraggio degli indicatori chiave di performance relativi alla gestione dei rifiuti, ci permettono di misurare i progressi raggiunti e di definire obiettivi sempre più ambiziosi. Inoltre, coinvolgiamo attivamente i nostri collaboratori e fornitori per diffondere una cultura condivisa della sostenibilità e dell'attenzione alla riduzione, al riuso e al riciclo dei materiali.

In sintesi, la nostra strategia di gestione degli scarti e dei rifiuti si pone come elemento centrale per costruire un modello di business sostenibile.

BOTTIGLIE DI PLASTICA FOCUS



GEFIT ha scelto di contribuire concretamente alla riduzione del consumo di plastica installando erogatori di acqua potabile in entrambi gli stabilimenti.

Questa iniziativa consente a tutti i dipendenti di riempire gratuitamente le proprie borracce con acqua naturale o frizzante, promuovendo comportamenti sostenibili. Oltre a ridurre la produzione di plastica, l'intervento rappresenta anche un benefit apprezzato da dipendenti e visitatori.

Nel 2024, grazie all'installazione degli erogatori di acqua nei due stabilimenti di Alessandria e Fubine, GEFIT ha evitato l'utilizzo di 62.568 bottigliette di plastica da mezzo litro, pari ad un risparmio di 619 Kg di plastica.

Il dato è stato ottenuto tramite la lettura dei contatori degli erogatori, considerando un peso medio di 9,89 grammi per bottiglietta.

6.4 CARBON FOOTPRINT - SCOPE 1 E 2

In un contesto di crescente attenzione alle politiche ambientali e alla riduzione dei gas serra, la rendicontazione delle emissioni rappresenta uno strumento strategico per il dialogo con gli stakeholder.

Pur in assenza di obblighi normativi stringenti, le emissioni dirette e indirette di gas serra (GHG) generate dalle attività aziendali possono comportare potenziali costi e devono quindi essere monitorate e gestite.

Una rendicontazione accurata consente di:

- Identificare le principali fonti emissive;
- Definire obiettivi di monitoraggio;

GEFIT adotta una filosofia improntata al miglioramento continuo nella gestione dell'energia, distinguendosi come realtà virtuosa tra le aziende che rendicontano le proprie emissioni di GHG.

Questo approccio ha l'obiettivo di aumentare la resilienza ai potenziali rischi ambientali e rafforzare il posizionamento dell'azienda in un mercato sempre più attento alle tematiche ambientali.

Le emissioni sono convertite in termini di tonnellate equivalenti di CO2 (tCO2 eq) utilizzando i relativi GWP (Global Warming Potential), fattori di conversione usati per descrivere l'impatto (inteso come forza radiante di un'unità di massa) di un dato GHG, rispetto a un'unità equivalente di biossido di carbonio, nell'arco di un determinato periodo di tempo. Le linee guida del GHG Protocol richiedono, inoltre, che le emissioni e le eventuali rimozioni di GHG siano stimate distinguendo tra quelle dirette e quelle indirette, che sono quindi classificate in tre categorie o campi di applicazione, Scope 1 emissioni dirette, Scope 2 emissioni indirette da consumo di energia esterna e Scope 3 Altre emissioni indirette.

Nelle tabelle seguenti sono riportati gli inventari delle emissioni di gas serra relative al 2024 per i due siti GEFIT. Per ciascuna attività aziendale sono evidenziate le emissioni dei principali gas serra analizzati — CO₂ (anidride carbonica), CH₄ (metano) e N₂O (protossido di azoto) — espresse in tonnellate di CO₂ equivalente, sulla base del potenziale di riscaldamento globale (GWP) di ciascun gas.



STABILIMENTO ALESSANDRIA GHG 2024

ATTIVITÀ	CO2	CH4	N2O	HFC	PFCC	SF6	TOT GHG	%
SCOPE 1 EMISSIONI DIRETTE GHG	249,57	0,36	29,16	0,00	0,00	0,00	279,08	69,5%
Combustione stazionaria Gas Naturale	132,36	0,16	28,12	0,00	0,00	0,00	160,64	57,6%
Combustione per trasporto	117,21	0,20	1,03	0,00	0,00	0,00	118,44	42,4%
Utilizzo estintori	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
Perdite di gas refrigerante	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
SCOPE 2 EMISSIONE INDIRETTA DI GHG DA CONSUMO ENERGETICO	121,46	0,28	0,48	0,00	0,00	0,00	122,22	30,5%
Acquisto energia elettrica	121,46	0,28	0,48	0,00	0,00	0,00	122,22	100%
TOTALE	371,03	0,64	29,64	0,00	0,00	0,00	401,30	

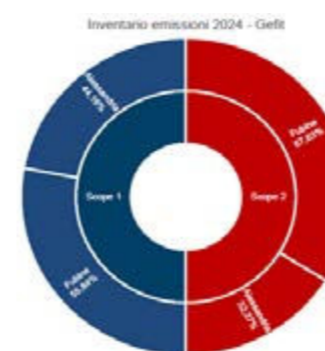
STABILIMENTO DI FUBINE GHG 2024

ATTIVITÀ	CO2	CH4	N2O	HFC	PFCC	SF6	TOT GHG	%
SCOPE 1 EMISSIONI DIRETTE GHG	300,59	0,42	51,96	0,00	0,00	0,00	352,97	58%
Combustione stazionaria Gas Naturale	242,70	0,29	51,57	0,00	0,00	0,00	294,55	83,5%
Combustione per trasporto	57,89	0,13	0,39	0,00	0,00	0,00	60,69	16,5%
Utilizzo estintori	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
Perdite di gas refrigerante	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
SCOPE 2 EMISSIONE INDIRETTA DI GHG DA CONSUMO ENERGETICO	253,76	0,58	1,00	0,00	0,00	0,00	255,34	42%
Acquisto energia elettrica	253,76	0,58	1,00	0,00	0,00	0,00	255,34	100%
TOTALE	554,35	1,00	52,96	0,00	0,00	0,00	608,31	

GEFIT GHG 2024

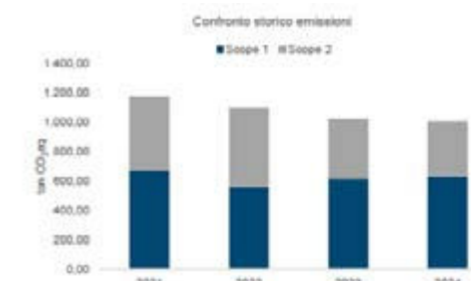
ATTIVITÀ	CO2	CH4	N2O	HFC	PFCC	SF6	TOT GHG	%
SCOPE 1 EMISSIONI DIRETTE GHG	550,16	0,77	81,12	0,00	0,00	0,00	632,05	63%
Combustione stazionaria Gas Naturale	375,05	0,44	79,69	0,00	0,00	0,00	455,19	72%
Combustione per trasporto	175,10	0,33	1,43	0,00	0,00	0,00	176,86	28%
Utilizzo estintori	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
Perdite di gas refrigerante	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0%
SCOPE 2 EMISSIONE INDIRETTA DI GHG DA CONSUMO ENERGETICO	375,22	0,86	1,48	0,00	0,00	0,00	377,56	37%
Acquisto energia elettrica	375,22	0,86	1,48	0,00	0,00	0,00	377,56	100%
TOTALE	925,37	1,63	82,60	0,00	0,00	0,00	1.009,61	

Il grafico radiale seguente mostra la ripartizione delle emissioni dei GHG per i due siti rendicontati. Il sito di Alessandria rappresenta il 44,16% nello Scope 1 e il 32,37% nello Scope 2, mentre il sito di Fubine rappresenta il 55,84% nello Scope 1 e il 67,63% nello Scope 2.



Confronto storico emissioni - Il confronto storico delle emissioni è fondamentale per comprendere l'efficacia delle strategie di riduzione delle emissioni e per individuare le tendenze nel consumo energetico. Esaminando i dati storici, è possibile valutare i progressi compiuti verso gli obiettivi di sostenibilità ambientale e identificare eventuali aree di intervento.

Di seguito si riporta il grafico di confronto con i risultati delle precedenti rendicontazioni, dal 2021, da cui si evince una riduzione generale nelle emissioni Scope 1 e Scope 2.



6.5 ECONOMIA CIRCOLARE

GEFIT adotta un modello produttivo circolare, basato su una strategia ambientale preventiva e integrata che coinvolge processi, prodotti e servizi, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale e sociale. L'azienda privilegia il riutilizzo dei materiali e punta a minimizzare i rifiuti destinati allo smaltimento. Questo impegno verso l'economia circolare si riflette anche nella scelta di impiegare, ove possibile, materiali di origine riciclata.

STABILIMENTO DI FUBINE – MATERIALI UTILIZZATI RICICLATI PER UNITÀ DI MISURA (GRI 301-2)

MATERIALI UTILIZZATI	UM	2022	2023	2024
Carta/cartone	Ton	20	26	23
Legno	Ton	10	13	11
TOTALE	Ton	30	39	34

STABILIMENTO DI ALESSANDRIA – MATERIALI UTILIZZATI RICICLATI PER UNITÀ DI MISURA (GRI 301-2)

MATERIALI UTILIZZATI	UM	2022	2023	2024
Carta/cartone	Kg	12	10	12
Legno	Kg	5	4	6
TOTALE	Kg	17	14	18

6.6 MOBILITY MANAGEMENT

Rinnovato censimento Spostamenti Casa-Lavoro per la redazione di un Piano di Mobilità sostenibile attuale e coerente con le esigenze aziendali.



7.1 IL VALORE DELLE PERSONE IN GEFIT

In GEFIT, la persona è al centro delle strategie aziendali, indipendentemente dal ruolo ricoperto. Il rapporto di fiducia reciproca tra azienda e collaboratori è considerato essenziale per costruire relazioni stabili e durature. L'azienda promuove il benessere sostenibile attraverso la creazione di occupazione stabile, favorendo contratti a tempo indeterminato e investendo nella crescita professionale mediante percorsi di formazione, specializzazione e responsabilizzazione.

GEFIT riconosce il valore di un team qualificato per affrontare le sfide del mercato, fondando la collaborazione su trasparenza, lealtà e fiducia, nel rispetto del Codice Etico. Il successo aziendale nasce dal lavoro di squadra e da una gestione delle risorse umane attenta ai diritti e alla valorizzazione delle persone.

Il dipartimento HR svolge un ruolo chiave, occupandosi di ricerca, selezione, inserimento e sviluppo del personale, oltre alla gestione amministrativa e al dialogo sindacale.



DIVERSITÀ E INCLUSIONE

GEFIT promuove l'integrazione tra i membri del personale e lo sviluppo professionale individuale, valorizzando meritocrazia, lealtà, serietà, dedizione e spirito di collaborazione. L'azienda si impegna a prevenire ogni forma di discriminazione, favorendo un ambiente inclusivo in cui le diversità siano riconosciute come un'opportunità per tutti.

Nel rispetto delle normative e delle politiche aziendali, GEFIT si impegna a garantire pari opportunità attraverso processi di selezione, assunzione, formazione, retribuzione e valutazione basati esclusivamente su merito e competenze.

L'azienda promuove un ambiente di lavoro fondato su correttezza, rispetto reciproco e fiducia, assicurando condizioni adeguate in termini di salute, sicurezza e dignità personale.

GEFIT contrasta attivamente ogni forma di intimidazione, molestia, discriminazione o condotta lesiva della libertà individuale, tutelando la riservatezza e l'espressione della personalità di ciascun dipendente.

Alla data della rendicontazione, non sono stati segnalati episodi di discriminazione basati su razza, genere, religione, opinioni, origine o altre caratteristiche personali.

CON GEFTACADEMY NEL 2024 SI SONO ORGANIZZATI 195 CORSI DI FORMAZIONE, CON 890 H DI FORMAZIONE EROGATE

In GEFIT sono state realizzate e vengono mantenute aggiornate le schede formative personali di ciascun dipendente, nelle quali vengono registrate tutte le attività di formazione e addestramento effettuate, nonché le competenze acquisite nel corso degli anni.

Il personale GEFIT è altamente qualificato ed i nuovi assunti vengono affiancati ai lavoratori più esperti per apprendere le dinamiche ed i processi aziendali consolidati nel tempo.

Attraverso il Piano annuale di formazione ed addestramento, GEFIT si pone l'obiettivo di dotare il personale delle conoscenze e delle abilità che, unitamente all'esperienza, ne migliorano la competenza.

CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

Cultura delle Sostenibilità- Da menzionare il Percorso di Formazione dedicato ai temi ESG, che, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza del personale ed il coinvolgimento nelle attività del percorso, ha coinvolto tutti i dipendenti GEFIT con incontri formativi da maggio 2023 a febbraio 2024.

Questo ha permesso di accrescere le conoscenze individuali e le competenze professionali e di informare il personale sui comportamenti virtuosi che GEFIT sta portando avanti per dare il proprio contributo, oltre ad aver fornito gli strumenti e creato quella consapevolezza che permetterà ai singoli di adottare importanti cambiamenti nei propri comportamenti che, goccia a goccia, potranno contribuire a ridurre le emissioni di CO2 (il Piano di Mobilità sostenibile e car sharing tra i colleghi per fare un esempio).

Iniziative formative ESG sono presenti nei Piani di formazione 2025.

AMBIENTE

Il personale con compiti e responsabilità in materia ambientale risulta adeguatamente formato ed addestrato in merito ai compiti previsti e alle procedure aziendali grazie a sessioni di formazione tenute da docenti qualificati o esperti del settore, mediante affiancamento a personale specializzato, prove pratiche di applicazione delle procedure di emergenza e con la sorveglianza effettuata nel corso di audit interni ed esterni. Sono pianificati corsi di aggiornamento e ripasso per quanto concerne gli aspetti ambientali e l'applicazione delle procedure di emergenza, anche sulla base delle evoluzioni normative.

SICUREZZA

Nell'ambito della propria attività, GEFIT si ispira al principio di tutela e salvaguardia del lavoro per i suoi collaboratori e persegue l'obiettivo di garantire la sicurezza mediante le iniziative più opportune a tal fine; la formazione in ambito salute e sicurezza è uno fra gli strumenti più importanti utilizzati da GEFIT.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER QUALIFICA E GENERE 2024

(GRI 404-1) – Esclusa la formazione obbligatoria SALUTE E SICUREZZA

CATEGORIE PROFESSIONALI	ORE TOTALI			ORE MEDIE		
	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT
Dirigenti	3582	265	3847	298,5	132,5	431
Quadri	189	63	252	63	63	126
Impiegati	2435	743	3178	20,3	24,7	45
Operai	1082	26,5	1108,5	25,7	26,5	52,3
Tirocinanti	11	3	14	3,6	3	6,6

FORMAZIONE OBBLIGATORIA SULLA SICUREZZA

(GRI 403)

Si riporta in tabella il totale delle ore di formazione specifica per la Salute e Sicurezza dell'azienda per il triennio 2021 – 2022 – 2023.

ORE TOTALI	2022	2023	2024
	1139	1515	1306

7.3 SALUTE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

GEFIT crede che il benessere delle persone rappresenti una grande opportunità di sviluppo per l'azienda e di miglioramento della qualità di vita dei dipendenti. Questa visione deriva dal riconoscimento del valore del ca-pitale umano in azienda, in famiglia e nella società.

Gefit si occupa della salute dei propri dipendenti con piani assicurativi integrati, sostegno economico, benefit, visite mediche programmate, oltre ad offrire un ambiente lavorativo salubre e garantire la formazione in ambito salute e sicurezza sul lavoro.

L'impegno etico rivolto ai dipendenti GEFIT mira alla continua garanzia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro e all'accrescimento costante del benessere di ciascuno di essi.

Questi principi di Welfare trovano espressione in concrete iniziative e attività, come per esempio:

- Erogatori gratuiti di acqua potabile fresca, naturale e frizzante.
- Frutta fresca gratuita per tutti a metà mattina, ogni giorno.
- Campagna annuale di screening gratuita – marzo mese della prevenzione

SCREENING MARZO – IL MESE DELLA PREVENZIONE IN GEFT

La campagna, avviata a marzo 2024 e realizzata in collaborazione con le infermiere volontarie della Croce Rossa Italiana – Comitato di Alessandria, ha coinvolto circa 100 dipendenti tra GEFIT Automation e GEFIT M&A.

L'iniziativa ha previsto incontri settimanali con misurazione della pressione arteriosa e analisi dei principali fattori di rischio cardiovascolare, con l'obiettivo di promuovere la cultura della prevenzione e della salute sul luogo di lavoro e non solo. L'elaborazione del profilo di rischio ha consentito, tramite un counselling con il medico del lavoro, di erogare al lavoratore informazioni e raccomandazioni.

Ogni Autunno in GEFIT viene inoltre organizzata la campagna di vaccinazione antinfluenzale in collaborazione con il Medico del Lavoro

7.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il management aziendale di GEFIT ha operato scelte strategiche atte a garantire la salute e la sicurezza in ogni ambito e per tutti i collaboratori. Da qui, il forte senso di responsabilità dell'azienda che è costantemente impegnata nel garantire:

- modernità degli impianti
- presenza dei dispositivi di protezione,
- rispetto degli standard igienici e delle leggi antinfortunistiche,
- formazione dei lavoratori.
- GEFIT ha nominato tutte le figure preposte alla Sicurezza sul lavoro, con il compito di:
- Promuovere il miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori;
- Effettuare valutazioni periodiche dei rischi;
- Attuare misure preventive e correttive efficaci.
- Sensibilizzare e la diffondere la cultura della prevenzione, garantendo una formazione costante di tutte le persone che nel quotidiano lavorano con, in e per l'azienda.
- Migliorare le tecnologie e gli impianti, sempre più progettati e predisposti alla salvaguardia degli operatori.

GEFIT ha costituito squadre di emergenza addestrate al primo soccorso e all'uso dei defibrillatori di cui si è dotata ed una squadra antincendio.

Negli stabilimenti di Alessandria e di Fubine, la sicurezza e la salute sul lavoro sono garantite dai controlli e dalle verifiche effettuate dai responsabili nominati dal CDA e da audit periodici interni e da audit di terze parti cui a società si sottopone volontariamente, oltre agli obblighi di legge.

INFORTUNI SUL LAVORO (GRI 403-9)

NUMERO DI DECESSI E TASSI DI INFORTUNI	2022	2023	2024
Ore lavorate totali	454.272	456.228	569.337
Infortuni gravi	0	0	0
Infortuni	3	0	5
Tasso* di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso* di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0	0
Tasso* di infortuni sul lavoro registrabili	1,37	0,45	0,57

7.5 COMUNITÀ E TERRITORIO

GEFIT è da sempre consapevole dell’impatto della propria attività sull’ambiente e sulle comunità locali, e per questo ha avviato un dialogo costante con le istituzioni del territorio. L’azienda sostiene attivamente iniziative culturali, sociali e sportive, convinta che partecipare alla vita delle comunità significhi connettersi alle persone e condividere ciò che per loro è importante. Ogni anno GEFIT aderisce a progetti solidali locali e mantiene collaborazioni durature con diverse associazioni del territorio.

GEFIT E L’ABBRACCIO ONLUS

L’associazione L’Abbraccio opera dal 2005 a Sokponta, in Benin, con l’obiettivo di rispondere ai bisogni fondamentali dei bambini e delle loro comunità, promuovendo un impegno concreto di solidarietà e giustizia. Nel corso degli anni ha realizzato importanti strutture come una scuola, un collegio, un ospedale pediatrico e un’azienda agricola, lavorando in stretta collaborazione con la popolazione locale per garantire istruzione, nutrizione, assistenza sanitaria e opportunità di formazione e lavoro. L’associazione si ispira a una visione di pace e fratellanza, contribuendo a costruire un futuro più equo per tutti. In Italia, L’Abbraccio Onlus, convinta che la relazione autentica sia fondamentale per una crescita umana vera e significativa, collabora con istituzioni e associazioni locali per sostenere persone in difficoltà, fragili e bisognose.



Dal 2008, GEFIT sceglie di supportare: L’associazione “L’abbraccio” www.labbracciofubine.org

GEFIT E VIVA

GEFIT è fra i soci fondatori della Fondazione VIVA – Vicini alle imprese, Vicini all’Ambiente –, nata da un’idea di Confindustria Alessandria, frutto di un percorso condiviso tra diversi associati organizzati in un gruppo di lavoro. La Fondazione si propone di offrire una risposta comune alle sfide attuali delle imprese, creando uno spazio dove esperienze diverse si uniscono con l’obiettivo di guardare al futuro con fiducia e costruire prospettive concrete per il territorio. Per maggiori dettagli: www.fondazioneviva.it/menu/la-fondazione/missione-valori/



GEFIT E STRAALESSANDRIA

GEFIT, sostenendo l’edizione 2024 della StraAlessandria, ha collaborato agli obiettivi di ricostruzione della casa dello studente nel complesso di Al Houz Marocco e dell’ospedale di Borek in Iraq. Riconoscendo e sottolineando il valore di un evento ormai storico per la cittadinanza, ha conferito un premio speciale alla prima donna ed al primo uomo residenti ad Alessandria che hanno completato la gara competitiva. Il nostro sostegno mira a consolidare un’iniziativa sana per antonomasia, che unisce le persone ed i loro ideali, che riesce ad essere contemporaneamente prestigiosa e divertente, che è vicina a tutti noi ma che non dimentica le esigenze remote del nostro tempo. Ambiziosa e raggiungibile, sul territorio ma aperta a tutti, competitiva ma inclusiva. GEFIT si è riconosciuta negli ingredienti che compongono la StraAlessandria: l’azienda è profondamente radicata nel territorio impiegando oltre duecento persone ma protesa verso il mondo, con le sue numerose sedi nei diversi continenti, rispettosa della tradizione ma proiettata nel futuro del quale anticipa le tendenze, con l’obiettivo di una crescita continua e sicura e, come un corridore, si allena con costanza per migliorare durevolmente le proprie performances.



GEFIT E ME-DEA

**#25 NOVEMBRE
GIORNATA
INTERNAZIONALE
PER L'ELIMINAZIONE
DELLA VIOLENZA
CONTRO LE
DONNE**

**SOP
GEFIT**

Insegniamo ai nostri figli a vivere l’amore con rispetto, per se stessi e per gli altri, affinché giornate come questa diventino un ricordo vergognoso del passato. GEFIT si schiera al fianco di chi subisce prepotenze e ingiustizie, sostenendo l’impegno dell’Associazione Centro Antiviolenza me.dea contro la violenza di genere.

GEFIT in occasione della Giornata Internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne ha sostenuto l’Associazione me-dea contro la Violenza www.medeaccontroviolenza.it



GEFIT E TELETHON

GEFIT al fianco della ricerca ha sostenuto anche nel 2024 i progetti di ricerca della Fondazione Telethon-



SCUOLA, ISTRUZIONE, TUTORAGGIO

GEFIT rinnova e condivide a 360° l'impegno verso le nuove generazioni, quale pilastro fondamentale della propria strategia di crescita e innovazione. Abbiamo costruito insieme un percorso concreto che ha visto, a titolo di esempio e solo negli ultimi tre anni:

- 33 giovani under 30 inseriti nel nostro team
- 32 progetti di alternanza scuola-lavoro
- 14 tirocini attivati, di cui 11 si sono trasformati in assunzioni
- 9 stage curriculari svolti con il supporto dei nostri reparti tecnici e gestionali

Siamo convinti che il dialogo tra scuola e impresa sia essenziale per preparare i professionisti di domani. Per questo, collaboriamo attivamente con numerosi istituti scolastici e tecnici del territorio, tra cui:

- CNOS-FAP Regione Piemonte
- ENAIP Piemonte
- Istituto Istruzione Superiore Alberto Castigliano – sede di Asti
- Istituto Superiore Vinci, Nervi, Fermi
- Istituto Superiore Avogadro ITIS Volta
- Istituto Tecnico Industriale A. Artom – sede Asti
- I.T.S. Lombardia Meccatronica – sede Pavia
- Liceo Scientifico Galileo Galilei
- Politecnico di Torino

Attraverso convenzioni e percorsi formativi condivisi, GEFIT si impegna ogni giorno a trasformare le potenzialità dei giovani in competenze reali, contribuendo agli sviluppi del territorio e dell'industria del futuro.

GEFIT e IL MONDO ACCADEMICO

Gefit rafforza i legami con il mondo accademico: incontro al University of Westminster su AI, digitalizzazione e strategia aziendale. Gefit continua a portare avanti il suo percorso di scambio culturale con la comunità accademica internazionale. Raffaella Zavattaro, company's Chair, ha tenuto nel Novembre 2024 una lezione agli studenti dei corsi di Information Systems e Computer Science dell'Università di Westminster, Londra, illustrando come la digitalizzazione e la tecnologia possano diventare risorse strategiche per le aziende. Durante la sua presentazione, Raffaella Zavattaro ha approfondito il ruolo delle tecnologie digitali nell'ottimizzazione dei processi aziendali e nel potenziamento dei macchinari di assemblaggio e si è concentrata sull'arricchimento dell'esperienza del cliente, rendendola più semplice e completa attraverso l'innovazione tecnologica. Questo approccio non solo migliora l'efficienza produttiva, ma aggiunge anche valore all'interazione con le macchine e le linee di assemblaggio Gefit. L'evento si è svolto in collaborazione con il professor Huseyin Dagdeviren, che ha ospitato la sessione. L'incontro sottolinea l'importanza di tali scambi per la crescita reciproca tra le aziende e il mondo accademico.



FABBRICA SOSTENIBILE 2024

GEFIT da diversi anni partecipa al percorso di Fabbrica Sostenibile: *“Siamo giunti alla sesta edizione di Fabbrica Sostenibile – ha spiegato Massimo Margaglione, AD GEFIT e vicepresidente di Confindustria Alessandria introducendo l'evento annuale il 18 ottobre 2024 – ed ogni anno questa iniziativa ci permette di conoscere più da vicino le aziende del nostro territorio e di osservare quegli atteggiamenti virtuosi che sono di ispirazione per tutti coloro che si sono avvicinati o che si stanno avvicinando alla transizione ecologica ed ambientale. Questo*



programma promosso da Confindustria Alessandria dà evidenza di come il territorio stia rispondendo con impegno e tenacia per lasciare alle prossime generazioni un mondo durevole. Pongo l'accento sugli sforzi degli imprenditori alessandrini nel governare le proprie produzioni nel rispetto dell'ambiente di questo nostro bellissimo territorio, ma anche nel rispetto di quel valore sociale che deve avere la produzione come denominatore e strumento rispettoso di crescita, di ricchezza e di benessere per il Paese. La trasformazione energetica ed ambientale è prioritaria nelle nostre aziende.”



08 APPENDICE

PERSONE INQUADRAMENTO PROFESSIONALE

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA DIPENDENTI (GRI 405-1)

CATEGORIE	<30 ANNI		30-50 ANNI		>50 ANNI		TOTALE
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
PROFESSIONALI							
2022							
DIRETTI	33	1	62	2	47	0	145
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
di cui Quadri	0	0	1	0	0	0	1
di cui Impiegati	17	1	36	2	27	0	83
di cui Operai	14	0	25	0	20	0	59
di cui Tirocinanti	2	0	0	0	0	0	2
INDIRETTI / SOMMINISTRATI	5	0	28	9	25	7	74
di cui Dirigenti	0	0	5	0	7	0	12
di cui Quadri	0	0	1	0	2	1	4
di cui Impiegati	4	0	17	9	11	6	47
di cui Operai	1	0	5	0	5	0	11
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	38	1	90	11	72	7	219

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA DIPENDENTI (GRI 405-1)

CATEGORIE	<30 ANNI		30-50 ANNI		>50 ANNI		TOTALE
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
PROFESSIONALI							
2023							
DIRETTI	33	1	62	2	47	0	145
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
di cui Quadri	0	0	1	0	0	0	1
di cui Impiegati	17	1	36	2	27	0	83
di cui Operai	14	0	25	0	20	0	59
di cui Tirocinanti	2	0	0	0	0	0	2
INDIRETTI / SOMMINISTRATI	5	0	28	9	25	7	74
di cui Dirigenti	0	0	5	0	7	0	12
di cui Quadri	0	0	1	0	2	1	4
di cui Impiegati	4	0	17	9	11	6	47
di cui Operai	1	0	5	0	5	0	11
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	38	1	90	11	72	7	219

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA DIPENDENTI (GRI 405-1)

CATEGORIE	<30 ANNI		30-50 ANNI		>50 ANNI		TOTALE
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	
PROFESSIONALI							
2024							
DIRETTI	37	3	65	4	55	0	164
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
di cui Quadri	0	0	1	0	0	0	1
di cui Impiegati	20	2	37	4	27	0	90
di cui Operai	15	1	27	0	28	0	71
di cui Tirocinanti	2	0	0	0	0	0	2
INDIRETTI / SOMMINISTRATI	4	0	21	8	27	9	69
di cui Dirigenti	0	0	4	0	7	0	11
di cui Quadri	0	0	1	1	2	1	4
di cui Impiegati	2	0	11	8	14	8	43
di cui Operai	2	0	5	0	4	0	11
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	41	3	86	12	82	9	233

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO (GRI 2-7)

DIPENDENTE PER TIPO DI CONTRATTO	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT	Uomini	Donne	TOT
N. ore tempo indeterminato	388.212	39.444	427.656	402.744	39.444	442.188	404.820	43.596	448.416
N. ore tempo determinato	35.292	0	35.292	12.456	4.152	16.608	30.448	6.228	36.676
N. ore non-guaranted hours employees/contratti intermittenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Persone tempo indeterminato	187	19	206	194	19	213	195	21	216
Persone tempo determinato	17	0	17	6	2	8	16	3	19
Persone non-guaranted hours employees/contratti intermittenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	204	19	223	200	21	221	211	24	235

PERSONE TURNOVER

NUOVE ASSUNZIONI (GRI 401-1)

ASSUNZIONI	2022				2023				2024			
	<30	30-50	>50	TOT	<30	30-50	>50	TOT	<30	30-50	>50	TOT
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUADRI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
di cui uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
di cui donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IMPIEGATI	8	7	3	18	7	4	3	14	7	7	1	15
di cui uomini	8	7	3	18	6	3	3	12	6	7	1	14
di cui donne	0	0	0	0	1	1	0	2	1	0	0	1
OPERAI	3	5	0	8	2	3	1	6	9	2	4	15
di cui uomini	3	5	0	8	2	3	1	6	8	2	4	14
di cui donne	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
TIROCINANTI	3	0	0	3	7	0	0	7	2	0	0	2
di cui uomini	3	0	0	3	4	0	0	4	2	0	0	2
di cui donne	0	0	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0

USCITE LAVORATORI (GRI 401-1)

ASSUNZIONI	2022				2023				2024			
	<30	30-50	>50	TOT	<30	30-50	>50	TOT	<30	30-50	>50	TOT
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
di cui uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
di cui donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUADRI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IMPIEGATI	2	11	4	17	3	5	4	12	6	9	3	18
di cui uomini	2	11	3	16	3	5	4	12	6	9	3	18
di cui donne	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
OPERAI	4	0	3	7	4	1	2	7	1	5	0	6
di cui uomini	4	0	3	7	4	1	2	7	1	5	0	6
di cui donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TIROCINANTI	5	0	0	5	1	0	0	1	0	0	0	0
di cui uomini	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui donne	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0

TURNOVER (%) (GRI 401-1)

CESSAZIONI	2022				2023				2024			
	<30	30-50	>50	TOT	<30	30-50	>50	TOT	<30	30-50	>50	TOT
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8%	8%
di cui uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100%	100%
di cui donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUADRI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IMPIEGATI	7%	12%	2%	8%	14%	7%	7%	9%	23%	35%	12%	69%
di cui uomini	100%	100%	0	92%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
di cui donne	0	0	100%	8%	0	0	0	0	0	0	0	0
OPERAI	21%	0	4%	7%	21%	3%	0	6%	4%	19%	0	23%
di cui uomini	100%	0	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
di cui donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TIROCINANTI	11%	0	0	11%	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui uomini	100%	0	0	100%	0	0	0	0	0	0	0	0
di cui donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PERSONE RETRIBUZIONI

RETRIBUZIONE PER QUALIFICA - PRINCIPIO DI CASSA

	2022	2023	2024
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	97,8%	97,6	98,9%
Impiegati	94,6%	90,1%	88,6%
Operai	0,0%	0,0%	69%
Tirocinanti	0,0%	33,3%	116,7%

RETRIBUZIONE PER QUALIFICA - PRINCIPIO DI COMPETENZA

	2022	2023	2024
Dirigenti	0,0%	0,0%	0,0%
Quadri	97,8%	97,6%	98,9%
Impiegati	94,6%	90,1%	88,6%
Operai	0,0%	0,0%	69%
Tirocinanti	0,0%	33,3%	116,7%

FORMAZIONE

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER QUALIFICA E GENERE
(GRI 404-1)

CATEGORIE PROFESSIONALI	Ore totali uomini	Ore totali donne	Ore totali formazione	Ore medie uomini	Ore medie donne	Ore medie totali
2022						
Dirigenti	285	71	356	23,75	35,5	59,25
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1.544	386	1.930	12,8	12,8	25,7
Operai	534	0	534	12,7	0	12,7
Tirocinanti	111	37	148	37	18,5	55,5
2023						
Dirigenti	1.760	478	2.238	146,6	239	385,6
Quadri	175	190	365	58,3	190	248,3
Impiegati	4.471	1.461	5.932	37,5	48,7	85,9
Operai	217	0	217	5,1	0	5,1
Tirocinanti	0	0	0	0	0	0
2024						
Dirigenti	3.582	265	3.847	298,5	132,5	431
Quadri	189	63	252	63	63	126
Impiegati	2.435	743	3.178	20,3	24,7	45
Operai	1.082	26,5	1.108,5	25,7	26,5	52,3
Tirocinanti	11	3	14	3,6	3	6,6

AMBIENTE

PRODUZIONE RIFIUTI STABILIMENTO DI ALESSANDRIA

CODICE CER	DESCRIZIONE DEL RIFIUTO	IMPIANTI / FASI DI PROVENIENZA	STATO FISICO (S - SOLIDO / L - LIQUIDO)	QUANTITÀ ANNUA PRODOTTA	AREA DI STOCCAGGIO	MODALITÀ DI STOCCAGGIO	DESTINAZIONE
150106	Imballaggi in materiali misti	Ricevimento merci	S	9.660	da planimetria	Cassone	R13
150101	Imballaggi di carta e cartone	Ricevimento merci	S	11.995	da planimetria	Cassone	R13
150103	Imballaggi in legno	Ricevimento merci	S	4.540	da planimetria	A vista	R13
170405	Ferro e acciaio	Lavorazioni meccaniche ad asportazione di truciolo	S	3.350	da planimetria	Canone	R13
170402	Alluminio	Lavorazioni meccaniche ad asportazione di truciolo	S	2.500	da planimetria	Cassone	R13
130205*	Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	Manutenzione macchine utensili	L	29	da planimetria	Cassone	R13
130105*	Emulsioni non clorurate	Lavorazioni meccaniche ad asportazione di truciolo	L	690	da planimetria	Fusto	R13
170411	Cavi, diversi da quelli di cui alla voce 170410	Cablaggio dei macchinari	S	1.225	da planimetria	Cassone	R13
160605	Altre batterie ed accumulatori	Manutenzione macchine utensili	S	20	da planimetria	Cassone	R13
160214	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	Apparecchiature da ufficio vetuste	S	120	da planimetria	Pallet	R13
160601*	Batterie al piombo	Sostituzione batterie utensili	S	17	da planimetria	Pallet	R13
200121*	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	Manutenzione illuminazione stabilimento	S	4	da planimetria	Pallet	R13
080318	Toner per stampa esauriti non contenenti sostanze pericolose	Macchine da stampa per ufficio	S	20	da planimetria	Cassone	R13
150202*	Assorbenti, filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), strarvi e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	Lavorazioni meccaniche di rettifica	S	52	da planimetria	Cassone	R13
120103	Limature, scaglie e polveri di metalli non ferrosi	Lavorazioni meccaniche di rettifica	S	80	da planimetria	Cassone	R13
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	Ritocchi di verniciatura - montaggio	S	10	da planimetria	Cassone	R13

PRODUZIONE RIFIUTI STABILIMENTO DI FUBINE

CODICE CER	DESCRIZIONE DEL RIFIUTO	IMPIANTI / FASI DI PROVENIENZA	STATO FISICO (S - SOLIDO / L - LIQUIDO)	QUANTITÀ ANNUA PRODOTTA	AREA DI STOCCAGGIO	MODALITÀ DI STOCCAGGIO	DESTINAZIONE
150106	Imballaggi in materiali misti	Ricevimento merci	S	60.980	da planimetria	Cassone e scatoloni su pallet	R13
150102	Imballaggi di plastica	Prove di stampaggio reparto presse Fubine	S	28.199	da planimetria	Scatoloni su pallet	R13
130105*	Emulsioni non clorurate	Lavorazioni meccaniche ad asportazione di truciolo	L	1.601	da planimetria	Fusto e cisterna 1000 lt	R13
170405	Ferro e acciaio	Scarti e manutenzioni	S	7.982	daplanimetria	Cassone e rinfusa	R13
150101	imballaggi di carta e cartone	Ricevimento merci	S	12.040	da planimetria	Cassone	R13
120101*	Limature, scaglie e polveri di metalli ferrosi	Lavorazioni meccaniche di rettifica	S	17.880	da planimetria	Cassone	R13
170411	Cavi, diversi da quelli di cui alla voce 170410	Cablaggio dei macchinari	S	800	da planimetria	Scatoloni su pallet	R13
150103	Imballaggi in legno	Ricevimento merci	S	1.900	da planimetria	A vista e cassone	R13
161002	Soluzioni acquose di scarto, diverse da quelle di cui alla voce 161001	Vasca lavaggio	L	2.019	da planimetria	Cisterna 1000 lt	D15
170401	Rame, bronzo, ottone	Lavorazioni meccaniche ad asportazione di truciolo	S	1.860	da planimetria	Cassone	R13
130205*	Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	Manutenzione macchine utensili	L	564	da planimetria	Fusto	R13
190806*	Resine a scambio ionico saturate o esaurite	Manutenzione macchine utensili	S	128	da planimetria	Cisterna 1000 lt aperta	R13
120103	Limatura, scaglie e polveri di metalli non ferrosi	Lavorazioni meccaniche di rettifica	S	2.730	da planimetria	Cassone	R13
120118*	Fanghi metallici (fanghi di rettifica, affilatura e lappatura) contenenti oli	lavorazioni meccaniche di rettifica	S	128	da planimetria	Cisterna 1000 lt aperta	D15
150202*	Assorbenti, filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	Lavorazioni meccaniche di rettifica	S	281	da planimetria	Pallet	R13
120121	Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 120120	Lavorazioni meccaniche di rettifica	L	108	da planimetria	Pallet	R13
080318	Toner per stampa esauriti non contenenti sostanze pericolose	Macchine da stampa per ufficio	S	20	da planimetria	Scatola su pallet	R13
150110*	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	Montaggio stampi e DAV	S	15	da planimetria	Pallet	R13

CODICE CER	DESCRIZIONE DEL RIFIUTO	IMPIANTI / FASI DI PROVENIENZA	STATO FISICO (S - SOLIDO / L - LIQUIDO)	QUANTITÀ ANNUA PRODOTTA	AREA DI STOCCAGGIO	MODALITÀ DI STOCCAGGIO	DESTINAZIONE
140603*	Altri solventi e miscele di solventi	Manutenzioni	L	123	da planimetria	Fusto e bidoni	R13
150111*	Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	Montaggio stampi e DAV	S	32	da planimetria	Scatola su pallet	R13
160605	Altre batterie ed accumulatori	Utilizzo strumenti di lavoro	S	40	da planimetria	Scatola su pallet	R13
120109*	Emulsioni	Lavorazioni meccaniche ad asportazione di truciolo	L	8.054	daplanimetria	Fusto e cisterna 1000 lt	R13
080111*	Pitture e vernici	Ritocchi di verniciatura	L	181	da planimetria	Bidoni	D15
120301*	Soluzioni di lavaggio	Vasca lavaggio	L	2.994	da planimetria	Cisterna 1000 lt	D15
120112	Grasso	Manutenzioni	S	16	da planimetria	Bidoni	R13

TEMA NON MATERIALE RISORSA IDRICA

STABILIMENTO DI FUBINE

L'acqua viene utilizzata per usi non industriali, per i servizi igienici e la mensa.

PRELIEVI IDRICI PER FONTE (ML)

LUOGO DI PRELIEVO	2022	2023	2024
Fonte	Acqua dolce	Acqua dolce	Acqua dolce
Acque sotterranee (tutte le aree)	0	0	0
Acque sotterranee (aree con stress idrico)	0	0	0
Pozzo	90	90	162
Acquedotto	1.618	2.576	2.941
TOTALE	1.708	2.666	3.103

SCARICHI IDRICI PER FONTE (ML)

DESTINAZIONE DELLO SCARICO	2021	2022	2023
Fonte	Altre tipologie di acqua	Altre tipologie di acqua	Altre tipologie di acqua
Acque sotterranee (tutte le aree)			
Acque sotterranee (aree con stress idrico)			
Pozzo	90	90	162
Acquedotto	1.618	2.576	2.941
TOTALE	1.708	2.666	3.103

STABILIMENTO DI ALESSANDRIA

L'acqua viene utilizzata per usi non industriali, per i servizi igienici e la mensa.

PRELIEVI IDRICI PER FONTE (ML)

LUOGO DI PRELIEVO	2021	2022	2023
Fonte	Acqua dolce	Acqua dolce	Acqua dolce
Acque sotterranee (tutte le aree)	0	0	0
Acque sotterranee (aree con stress idrico)	0	0	0
Pozzo	0	0	0
Acquedotto m	1.013	812	1.266
TOTALE	1.013	812	1.266

SCARICHI IDRICI PER FONTE (ML)

DESTINAZIONE DELLO SCARICO	2021	2022	2023
Fonte	Altre tipologie di acqua	Altre tipologie di acqua	Altre tipologie di acqua
Acque sotterranee (tutte le aree)			
Acque sotterranee (aree con stress idrico)			
Pozzo			
Acquedotto m	1.013	812	1.266
TOTALE	1.013	812	1.266



Il Bilancio di Sostenibilità GEFIT è rivolto a tutti gli stakeholder e vuole offrire loro una rappresentazione equilibrata e ragionevole dell'approccio della nostra società al tema della sostenibilità, tenendo conto sia degli impatti positivi, sia di quelli negativi generati dalla conduzione di questa azienda.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è il risultato del processo interno di raccolta dati condiviso tra le varie funzioni aziendali, è stato redatto da un team dedicato interno in collaborazione con la Direzione ed è stato supervisionato e approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Con riferimento ai dati e alle informazioni economiche, sociali e ambientali, il perimetro di rendicontazione viene di seguito specificato per ogni indicatore GRI con distinzione rispetto al settore di appartenenza.

PERIMETRO DI BILANCIO

Si riporta di seguito il perimetro di rendicontazione con evidenza delle tematiche materiali ed i GRI di riferimento identificati

TEMATICHE MATERIALI	GRI STANDARDS	PERIMETRO
CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENZA ENERGETICA	302, 303	GEFIT ITALY
ECONOMIA CIRCOLARE	306	GEFIT ITALY
APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE	204-1	GEFIT ITALY
SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO	403	GEFIT ITALY
FORMAZIONE E BENESSERE DEI LAVORATORI	401 404	GEFIT ITALY
DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE	405	GEFIT ITALY
COMUNITÀ	Extra GRI: valore economico della donazione e sponsorizzazioni	GEFIT ITALY
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	416, 418 Extra GRI: Customer Satisfaction	GEFIT ITALY
RICERCA E SVILUPPO	Extra GRI: importi economici degli investimenti	GEFIT ITALY
CRESCITA RESPONSABILE	201, 205, 206	GEFIT ITALY
CRESCITA RESPONSABILE	201, 205, 206	GEFIT ITALY

Criteria di reporting, standard e obiettivi

Per garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Questo Bilancio è stato redatto sulla base dei Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) tenendo conto dei nuovi GRI 1, 2, 3 entrati in vigore il 01 gennaio del 2023. Tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento a questa versione, eccezion fatta per gli indicatori 303 e 403, che fanno riferimento a quella del 2018, e per l'indicatore 306, che fa riferimento alla versione del 2020.

Questo primo Bilancio, redatto in accordo con i GRI e tenendo conto dell'opzione "With Reference" rappresenta lo strumento atto a rendicontare l'impegno della società verso i criteri ESG.

I dati in esso riportati sono aggiornati al **31.12.2024** e sono messi in correlazione e a confronto con il biennio precedente (2022 -2023).



10

GRI
CONTENT INDEX

GEFIT ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo
1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024 con riferimento agli standard GRI.

Dichiarazione d'uso	GEFIT ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 01.01.2024 - 31.12.2024.
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Sector Standard GRI pertinenti	N/A

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		NOTE E OMISSIONI
			REQUISITO/OMESSO/I	RAGIONE	
GRI 2 Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1 GEFIT SPA			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1 GEFIT SPA			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	X NOTA METODOLOGICA			
	2-4 Revisione delle informazioni	INTERO DOCUMENTO			Con riferimento al BDS 2023
	2-5 Assurance esterna	N/A			Il presente bilancio non è stato oggetto di verifica da parte di ente di parte terza.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	5.11 GESTIONE DEI RAPPORTI CON LA CATENA DEL VALORE			
	2-7 Dipendenti	7 SOCIAL			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	N/A			
	2-9 Struttura e composizione della governance	5 GOVERNANCE			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	5.1 LA STRUTTURA GEFIT			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	5.1 LA STRUTTURA GEFIT			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	5 GOVERNANCE			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	5.4 GESTIONE DEI RISCHI E GOVERNANCE GEFIT			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	5.5 GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ			
	2-15 Conflitti d'interesse	5 GOVERNANCE			
	2-16 Comunicazione delle criticità	5.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E CODICE ETICO			Nessuna istanza è pervenuta al CdA nel 2024 attraverso i meccanismi di segnalazione.
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	5 GOVERNANCE			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	5 GOVERNANCE			Non sono presenti procedure di valutazione della performance del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	N/A			Non è presente un regolamento riguardante le remunerazioni dei membri del massimo organo di governo e degli alti dirigenti
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	7 SOCIAL			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	7 SOCIAL			
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	LETTERA AGLI STAKEHOLDER			
	2-23 Impegno in termini di policy	1.3 MISSION E VISION			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	3 GLI OBIETTIVI ESG GEFIT			
	2-23 Impegno in termini di policy	3 GLI OBIETTIVI ESG GEFIT			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	3 GLI OBIETTIVI ESG GEFIT			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	2.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ			Le procedure e politiche presenti, volte a rimediare i principali impatti negativi, sono illustrate nei singoli capitoli relativi alla gestione degli impatti ambientali, sociali.
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	5.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E CODICE ETICO				
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	1 GEFIT SPA				

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE	NOTE E OMISSIONI
--------------	-------------	------------	-----------	------------------

			REQUISITO/ OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGA- ZIONE
--	--	--	------------------------	---------	------------------

	2-28 Appartenenza ad associazioni	1.5 PARTNERSHIP			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.2 STAKEHOLDER			
	2-30 Contratti collettivi	7 SOCIAL			

GRI 3 Temi materiali 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1 GEFIT SPA			
	3-2 Elenco di temi materiali	2.3 L'ANALISI DI MATERIALITA'			

Tema materiale: CRESCITA RESPONSABILE

GRI 3 Temi materiali 2021	3 Gestione dei temi materiali	2 IL CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ			
--	-------------------------------	--------------------------------	--	--	--

GRI 201: Performance economica	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	5 GOVERNANCE			
---------------------------------------	---	--------------	--	--	--

GRI 205: Anticorruzione	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	5.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E CODICE ETICO			
--------------------------------	--	--	--	--	--

GRI 206: Comportamento anti competitivo	206-1 Azioni legali relative a comportamento anti competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	5.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E CODICE ETICO			
--	--	--	--	--	--

Tema materiale: APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	5.11 GESTIONE DEI RAPPORTI CON LA CATENA DEL VALORE			
--	---------------------------------	---	--	--	--

GRI 204: Prassi di approvvigionamento	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	5.11 GESTIONE DEI RAPPORTI CON LA CATENA DEL VALORE			
--	---	---	--	--	--

Tema materiale: CAMBIAMENTO CLIMATO ED EFFICIENZA ENERGETICA

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6.2 L'USO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE			
--	---------------------------------	-------------------------------------	--	--	--

GRI 302: Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	6.2 L'USO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE			
-------------------------	---	-------------------------------------	--	--	--

GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	6.4 CARBON FOOTPRINT			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)	6.4 CARBON FOOTPRINT			

Tema materiale: CONSUMO D'ACQUA

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6.2 L'USO CONSAPEVOLE DELLE RISORSE			
--	---------------------------------	-------------------------------------	--	--	--

GRI 303: Acqua ed effluenti	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	APPENDICE			
------------------------------------	--	-----------	--	--	--

	303-5 Consumo di acqua	APPENDICE			
--	------------------------	-----------	--	--	--

Tema materiale: ECONOMIA CIRCOLARE

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	6.5 ECONOMIA CIRCOLARE			
--	---------------------------------	------------------------	--	--	--

	306-3 Rifiuti prodotti	6.5 ECONOMIA CIRCOLARE			
--	------------------------	------------------------	--	--	--

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE	NOTE E OMISSIONI
--------------	-------------	------------	-----------	------------------

			REQUISITO/ OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGA- ZIONE
--	--	--	------------------------	---------	------------------

Tema materiale: SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	7.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
--	---------------------------------	-----------------------------------	--	--	--

	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	7.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
--	---	-----------------------------------	--	--	--

	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	7 SOCIAL			
--	--	----------	--	--	--

	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	7 SOCIAL			
--	---	----------	--	--	--

	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	7 SOCIAL			
--	--	----------	--	--	--

	403-9 Infortuni sul lavoro	7.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
--	----------------------------	-----------------------------------	--	--	--

	403-10 Malattie professionali	7.4 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
--	-------------------------------	-----------------------------------	--	--	--

Tema materiale: FORMAZIONE E BENESSERE DEL PERSONALE

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	7 SOCIAL			
--	---------------------------------	----------	--	--	--

GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	7 SOCIAL APPENDICE			
-----------------------------	-----------------------------------	-----------------------	--	--	--

GRI 404: Formazione e Istruzione	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per categoria di lavoratori e genere	7.2 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE			
---	--	--	--	--	--

GRI 405: Diversità e Pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	7.1 IL VALORE DELLE PERSONE IN GEFIT			
--	--	--------------------------------------	--	--	--

GRI 406: Non discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	5.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E CODICE ETICO			Non si rilevano casi ed episodi di discriminazione nel periodo rendicontato
-------------------------------------	---	--	--	--	---

Tema materiale: SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	5.11 GESTIONE DEI RAPPORTI CON LA CATENA DEL VALORE			
--	---------------------------------	---	--	--	--

GRI 416 – Salute e sicurezza di prodotti e servizi	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	5.11 GESTIONE DEI RAPPORTI CON LA CATENA DEL VALORE			
---	--	---	--	--	--

GRI 418 Privacy	418 -1 Episodi di violazione della privacy	5.2 MODELLO ORGANIZZATIVO E CODICE ETICO			
------------------------	--	--	--	--	--

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE	NOTE E OMISSIONI	
			REQUISITO/I OMESSO/I	RAGIONE	SPIEGA- ZIONE

Tema materiale: EXTRA GRI

COMUNITÀ

GRI 2		7 SOCIAL		
Informativa generale 2021		7.5 COMUNITÀ E TERRITORIO		
KPI extra GRI	Donazioni economiche e progetti di sviluppo sul territorio	7 SOCIAL		
		7.5 COMUNITÀ E TERRITORIO		

Tema materiale: EXTRA GRI

RICERCA E SVILUPPO

GRI 2		4 FOCUS- RICERCA & SVILUPPO		
Informativa generale 2021		4 FOCUS- RICERCA & SVILUPPO		
KPI extra GRI	Investimenti in R&S	4 FOCUS- RICERCA & SVILUPPO		
	Investimenti infrastrutturali e tecnologici	4 FOCUS- RICERCA & SVILUPPO		



Per ulteriori informazioni e approfondimenti si rimanda al sito aziendale www.gefit.com Per eventuali commenti, richieste e proposte di miglioramento sui contenuti presentati è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo sustainability@gefitmail.com

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di GEFIT è stato reso possibile grazie:

- Al coordinamento del Sustainability Manager;
- Al contributo della Direzione aziendale;
- Al coinvolgimento diretto dei vari referenti aziendali direttamente interessati agli argomenti rendicontati.

GEFIT S.P.A. Headquarters

Via De Negri, 9

15121 Alessandria – Italy

Tel. +39 0131 204411 Fax

+39 0131 56317 Email:

info@gefitmail.com